

ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง กำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งได้มีการประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งผลงาน (ผลิตภัณฑ์) เข้าประกวด สามารถส่งผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจะได้เสนอผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ดังกล่าวให้คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ พิจารณาคัดเลือกต่อไป นั้น

เพื่อให้การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้แสดงความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นกลุ่มคนซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับรองสถานะให้อาศัยอยู่ถาวรในราชอาณาจักร และคนต่างด้าวซึ่งได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรชั่วคราวที่ถือวีซ่านักศึกษา (Education Visa) ได้แสดงผลงานอันจะทำให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและศักยภาพเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ ดังนั้น กรมจึงกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ รายละเอียดอื่นใดที่มิได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ให้เป็นไปตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางจินตนา จันทร์บำรุง)
อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เอกสารแนบท้าย

ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

---

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งในนามบุคคล ที่มีอายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป ได้แก่ ผู้ที่มีสัญชาติไทย หรือกลุ่มคนซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับรองสถานะให้อาศัยอยู่ถาวรในราชอาณาจักร หรือคนต่างด้าวซึ่งได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรชั่วคราวที่ถือวีซ่านักศึกษา (Education Visa)

๒. เอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวด ตามข้อ ๕.๑ (๑) หรือ (๒) ในส่วนที่เป็นสำเนา หรือไฟล์สำเนา แล้วแต่กรณี โดยในกรณีที่ (๑) สมัครด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวบุคคล หรือสำเนาหนังสือสำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใดซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือ (๒) สมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวบุคคล หรือสำเนาหนังสือสำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใดซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf

๓. กรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	รายละเอียด	เดิม	ใหม่
๑	ดาวน์โหลดใบสมัครการเข้าร่วมประกวด	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๒	ส่งใบสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๓	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ	วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕	วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕
๔	ส่งผลงานผลิตภัณฑ์	ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕	ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕
๕	เข้าร่วมนำเสนอผลงานที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ)	ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕
๖	ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล	วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕





ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีบทบาทหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่สตรีและครอบครัว มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้

(๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แสดงความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกวด

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กำหนดผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ใช้ประกวด เป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทเสื้อผ้า (หญิง หรือ ชาย หรือใช้ได้กับทุกเพศ (Unisex)) จำนวน ๑ ชุด

๒.๒ ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย จำนวน ๑ เซ็ต (collection) ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋า (บังคับ) และรองเท้า หรือหมวก

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากเข็มขัด รองเท้า เข็มกลัด แมสผ้าเครื่องประดับ ผ้าพันคอ หรือผ้าคลุมไหล่

๒.๓ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง จำนวน ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากหมอนอิง หรือผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ชิ้น และกล่องทิชชู่ หรือกล่องใส่ของ จำนวน ๑ ชิ้น

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋าเอกสาร กระเป๋าไอแพด กระเป๋าดินสอ พรมเช็ดเท้า ที่ใส่กุญแจ (key cover) ที่ใส่แก้วน้ำ หรือถาดรองจาน

ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนการส่งและประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ส่งเข้าประกวด

๓. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการประกวด

๓.๑ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ในนามบุคคล อายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป

๓.๒ ข้อปฏิบัติในการส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่เป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา

/(๒) ผลงาน ...

(๒) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใช้ผ้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าของชุมชน หรือผ้าที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทย มาเป็นส่วนประกอบหลัก และต้องแสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มา และแหล่งผลิตของผ้าที่นำมาใช้

(๓) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบภาพร่าง โดยไม่จำกัดเทคนิค ขนาด A๓ ซึ่งต้องประกอบด้วย Mood Board, Sketch Design และรายละเอียดอื่น ๆ ที่ต้องการนำเสนอ พร้อมไฟล์ภาพ .jpg หรือ .pdf โดยต้องส่งผลงานพร้อมแสดงให้เห็นถึงแนวคิดการออกแบบและวิธีการต่อยอดเพื่อให้กลุ่มอาชีพสตรีและครอบครัวนำไปใช้ประโยชน์

(๔) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดด้วยตนเอง หากตรวจพบหรือมีผู้ร้องเรียนว่าเป็นการลอกเลียน ตกแต่งดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาส่วนหนึ่งส่วนใด ไม่ว่าจะเป็นการตรวจพบระหว่างหรือหลังจากการประกวด คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ถือว่าการส่งผลงานเข้าประกวดและการได้รับรางวัลของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายนั้นเป็นโมฆะ

(๕) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนการส่งและประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ส่งเข้าประกวด

๓.๓ เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมเสียต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือบุคคลอื่นใดทั้งสิ้น

(๒) คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด และสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ได้ และผลงานที่ผ่านเข้ารอบสามารถนำไปเป็นผลงานต้นแบบให้กลุ่มอาชีพสตรีและครอบครัวได้

(๓) คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ให้รางวัลหนึ่งรางวัลใด หากไม่มีผลงานใดเหมาะสมถึงเกณฑ์ที่กำหนด

(๔) การพิจารณา คัดเลือก หรือการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แล้วแต่กรณี ถือเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใด ๆ ได้

(๕) ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีคุณสมบัติ หรือไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติและเงื่อนไขหรือรายละเอียดอย่างหนึ่งอย่างใดที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ จะด้วยวิธีการใดก็ตาม คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณา คัดเลือก ตัดสิน หรือเรียกคืนรางวัลพร้อมเงินรางวัล แล้วแต่กรณี

(๖) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

(๗) ห้ามใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ประกอบการนำเสนอผลงาน หากเกิดความเสียหาย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

๔.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน มีดังนี้

(๑) มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์

(๒) ความคิดสร้างสรรค์

/(๓) สามารถใช้ได้ ...

(๓) สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

(๔) สามารถผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้

(๕) ความสวยงามในภาพรวม (ตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

๔.๒ ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

(๑) รอบคัดเลือก พิจารณาจากรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์

(๒) รอบตัดสิน ผลงานที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) จะต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานดังกล่าว ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามเวลา และสถานที่ที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวกำหนด โดยจะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป ซึ่งพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบ จะต้องจัดแสดง (Display) ผลงานดังกล่าวในงานด้วย

ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นชิ้นงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และต้องเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ จะพิจารณาตัดสินรางวัลจากผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเท่านั้น

๕. การจัดส่งผลงาน

๕.๑ รอบคัดเลือก

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถสมัครได้ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้

(๑) ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ด้านหลังทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๒ ชุด มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

(๒) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ในไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย

ทั้งนี้ ใบสมัครการเข้าร่วมประกวดตามแนบท้ายประกาศนี้ โดยผู้ส่งเข้าประกวดสามารถดาวโหลดใบสมัครได้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ www.dwf.go.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๕.๒ รอบตัดสิน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) สามารถส่งผลงานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ และส่งผลงานผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๕.๑ และข้อ ๕.๒ แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖. ทุกประการ

/๖. กำหนด ...

๖. กำหนดระยะเวลา

ส่งใบสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ส่งผลงานผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗. รางวัลการประกวด แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล ดังนี้

๗.๑ ประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร

๗.๒ ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร

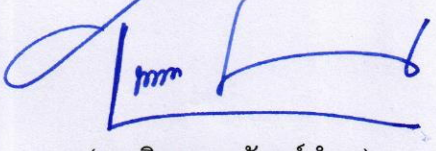
๗.๓ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมใบประกาศนียบัตร

๘. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจเข้าประกวด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๖๗ ตามวัน และเวลาราชการ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๐๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว