

กิจกรรม...Creating Innovators: นวัตกรรมด้านสังคมรุ่นใหม่ของ สค.

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการประชุมคณะทำงานพัฒนาองค์กรรายหมวด (หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ พบว่า ข้อจำกัดหนึ่งของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) ในการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA 4.0 คือ ประเด็นการสร้างบรรยากาศในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมขององค์กร กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จึงได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยการนำเครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (design thinking) มาช่วยในการคิดออกแบบโครงการสำคัญของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปี ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนาแบบจำลองนโยบายและนวัตกรรมสำหรับงานด้านสตรี ครอบครัว และความเสมอภาคระหว่างเพศ

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมขององค์กร กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงได้ร่วมกับกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) จัดทำกิจกรรม Creating Innovators: นวัตกรรมด้านสังคมรุ่นใหม่ของ สค. ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างคน สค. รุ่นใหม่ให้เป็นนวัตกรรมด้านสังคม
- ๒) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและก่อให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย การบริการ และกระบวนการทำงานด้านสตรี ครอบครัว และความเสมอภาคระหว่างเพศของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- ๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร สค. ให้เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลง

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

บุคลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จำนวน ๓๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ๑) เป็นบุคลากรของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- ๒) มีประสบการณ์การทำงานในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ๑ ปีขึ้นไป
- ๓) มีอายุไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
- ๔) เป็นผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ มีแรงบันดาลใจและพร้อมที่จะสร้างนวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนา สค. ให้ดียิ่งขึ้น
- ๕) เป็นผู้ที่พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุ หากมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๓๐ คน ผู้จัดจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกจากแบบสำรวจการวัดทักษะด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยเรียงลำดับตามคะแนนที่ได้ หากได้คะแนนเท่ากัน ให้ผู้ที่ส่งใบสมัครก่อนอยู่ในลำดับที่สูงกว่า และในกรณีที่ผู้ผ่านการคัดเลือกสละสิทธิ์ภายหลัง จะเรียกผู้ที่อยู่ในลำดับสำรองตามลำดับ ให้เป็นผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมแทนผู้สละสิทธิ์ดังกล่าว

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน ระหว่างเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖

๖. การดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน			
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
กิจกรรมที่ ๑ : รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม	↔			
กิจกรรมที่ ๒ : คัดเลือกและประกาศผลการรับสมัคร		↔		
กิจกรรมที่ ๓ : ดำเนินการจัดอบรม (ต้นเดือน ก.ค.)			↔	
กิจกรรมที่ ๔ : Workshop การออกแบบกระบวนการ (ปลายเดือน ก.ค.)			↔	
กิจกรรมที่ ๕ : ประกาศและมอบรางวัลโครงการนวัตกรรมดีเด่น ในงาน Spirit สค. (ปลายเดือน ส.ค.)				↔
* ทดลองนำร่องโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือก ให้พัฒนาและ ต่อยอดเป็นนวัตกรรมต่อไปในปี ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			

๗. หลักสูตรการอบรม (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)

- กิจกรรม “What is Innovation ?” และ STEAM4 INNOVATOR 4 ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม
- Stage 1: Insight รู้ลึก รู้จริง
- Stage 2: Wow! Idea สร้างสรรค์ไอเดีย
- Stage 3: Business Model แผนธุรกิจ
- Stage 4: Production & Diffusion การผลิตและการกระจาย
- จุดประกายความคิด: แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างนวัตกรรมในองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

๘. สถานที่ดำเนินงานจัดอบรม ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) คน สค. รุ่นใหม่ที่ผ่านการอบรมสามารถเป็นนวัตกรรมด้านสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) เกิดการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมเชิงนโยบาย การบริการ และกระบวนการทำงานด้านสตรี ครอบครัว และความเสมอภาคระหว่างเพศของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- ๓) บุคลากร สค. เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว โทร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๘๕