



ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตเนื้อหาในการสื่อสารความรู้ด้านครอบครัวด้วยคอนเทนต์รูปแบบใหม่ (Educational Awareness Content) เพื่อเข้าถึงครอบครัวทุกช่วงวัย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ได้ดำเนินการจ้างผลิตเนื้อหาในการสื่อสารความรู้ด้านครอบครัวด้วยคอนเทนต์รูปแบบใหม่ (Educational Awareness Content) เพื่อเข้าถึงครอบครัวทุกช่วงวัย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๔๒ ประกอบกับข้อ ๘๑ ของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาจ้างผลิตเนื้อหาในการสื่อสารความรู้ด้านครอบครัวด้วยคอนเทนต์รูปแบบใหม่ (Educational Awareness Content) เพื่อเข้าถึงครอบครัวทุกช่วงวัย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่ บริษัท ฟล็อก เลิร์นนิ่ง จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

อัจฉพรรณ ทับทิมทอง

(นางสาวอัจฉพรรณ ทับทิมทอง)

เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว