



ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ภายใต้แนวคิด “เสียงแห่งการร่วมเดินทาง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมแห่งความเท่าเทียมระหว่างเพศ” โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ได้ดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ภายใต้แนวคิด “เสียงแห่งการร่วมเดินทาง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมแห่งความเท่าเทียมระหว่างเพศ” โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 5 ของระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ว่าด้วยการบริหารกองทุน การรับ การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน การระดมทุน การลงทุน การจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2559 และข้อ 7 ของประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงินและการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน ประกอบกับ ข้อ 42 และข้อ 81 ของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 จึงประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ภายใต้แนวคิด “เสียงแห่งการร่วมเดินทาง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมแห่งความเท่าเทียมระหว่างเพศ” โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่ บริษัท เยลโล่ แชนแนล จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 497,550 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2569

(นางพรนิภา มาลีรังสี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว