



M  
S  
D  
H  
S

Ministry Of Social Development and Human Security

ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคม  
และความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔  
(ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)



|             |                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อหนังสือ | ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑) |
| เว็บไซต์    | <a href="https://www.m-society.go.th">https://www.m-society.go.th</a>                                    |
| จัดทำโดย    | กองยุทธศาสตร์และแผนงาน<br>สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์                         |
| เดือน       | เดือนมีนาคม ๒๕๖๑<br>(ปรับปรุง ครั้งที่ ๔)                                                                |

## สารบัญ

|                                                                                                                                                          | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑. ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ และทิศทางการพัฒนา<br>ในระดับสากลกับยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง<br>ของมนุษย์ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ | ๑    |
| ๒. สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)                                                                                                | ๓    |
| ๓. สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒<br>(พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ )                                                                      | ๑๑   |
| ๔. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)                                                                                     | ๑๕   |
| ๕. แนวคิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม                                                                                                                     | ๑๗   |
| ๖. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)<br>ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์                                                      | ๒๒   |
| ๗. ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์<br>พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)                                               | ๓๒   |
| ๘. โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง<br>ของมนุษย์ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)                               | ๔๒   |
| - สรุป Action Plan และ โครงการสำคัญ (Flagship Project)                                                                                                   | ๔๓   |
| - E1. ปรับเปลี่ยนระบบการจ่ายเงินถึงผู้รับบริการ                                                                                                          | ๔๙   |
| - E2. การบริจาคให้ผู้ใช้บริการ                                                                                                                           | ๕๖   |
| - E3. พม. Connect                                                                                                                                        | ๕๘   |
| - E4. Social Expo                                                                                                                                        | ๖๑   |
| - E5. Conference ภายในประเทศ/ระหว่างประเทศ                                                                                                               | ๖๖   |
| - I1. จัดตั้ง สนง. นโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์                                                                                                     | ๗๑   |
| - I2. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อยกระดับธรรมาภิบาล                                                                                                         | ๗๔   |
| - I3. พัฒนาบุคลากร                                                                                                                                       | ๗๖   |
| - I4. DT Upgrad                                                                                                                                          | ๘๒   |
| - I5. Joint KPIs ภายในกระทรวง/ระหว่างกระทรวง                                                                                                             | ๘๕   |

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ และทิศทางการพัฒนา  
ในระดับสากลกับยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ และทิศทางการพัฒนาในระดับสากลกับยุทธศาสตร์ พ.ม. พ.ศ. 2560 - 2564

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                                               |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ชาติ<br>20ปี<br>(พ.ศ.2560 – 2579)   | วิสัยทัศน์ : ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                                               |
|                                               | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้าง<br>ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาคทางสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      | ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนา<br>ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                               |
| เป้าหมาย<br>การพัฒนาที่ยั่งยืน<br>(SDGs)      | ข้อ 1 จัด<br>ความยากจน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อ 4 ส่งเสริม<br>โอกาส<br>ในการเรียนรู้ | ข้อ 5 บรรลุความเท่าเทียม<br>ทางเพศและเสริมพลัง<br>ผู้หญิงและเด็กทุกคน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ข้อ 8 ส่งเสริม<br>การเจริญเติบโต<br>ทางเศรษฐกิจ | ข้อ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ<br>ทางภายในและ<br>ระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ข้อ 11 สร้างเมือง<br>และการตั้งถิ่นฐาน<br>ที่ปลอดภัย | ข้อ 16 ส่งเสริมสวัสดิภาพ<br>และความยุติธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ข้อ 17 สร้างความร่วมมือ<br>ระดับสากล<br>ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน |                                                               |
| แผนพัฒนา<br>ฉบับที่ 12                        | ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>เสริมสร้างและพัฒนา<br>ศักยภาพมนุษย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>การสร้างความเป็นธรรม<br>และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 | ยุทธศาสตร์ที่ 5<br>การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ<br>เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      | ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ<br>การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ<br>และธรรมาภิบาลในสังคมไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               | ยุทธศาสตร์ที่ 10<br>ความร่วมมือระหว่างประเทศ<br>เพื่อการพัฒนา |
| ยุทธศาสตร์ พ.ม.<br>20 ปี<br>(พ.ศ.2560 – 2579) | วิสัยทัศน์ : สังคมมีความมั่นคง ประชาชนลดการพึ่งพาจากรัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                                               |
|                                               | ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>ระบบสวัสดิการสังคมที่สมบูรณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาชนมีศักยภาพ<br>และพึ่งพาตนเองได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 | ยุทธศาสตร์ที่ 3<br>สังคมแห่งความรับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      | ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทุนส่วนประชารัฐสังคม<br>และระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารจัดการ<br>ทางสังคมที่เป็นเลิศ       |
| ยุทธศาสตร์ พ.ม.<br>5 ปี<br>(พ.ศ.2560 – 2564)  | วิสัยทัศน์ : พ.ม. เป็นผู้นำด้านสังคมของไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |                                                               |
|                                               | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึง<br>บริการทางสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างภูมิคุ้มกันและพัฒนา<br>ศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 | ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผนึกกำลังทางสังคม<br>เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      | ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กร<br>สู่ความเป็นผู้นำทางสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                               |
|                                               | เป้าประสงค์ 1) การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น 2) การวางรากฐานของประเทศเพื่อความมั่นคงและสร้างหลักประกัน ให้ความช่วยเหลือ                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          | เป้าประสงค์ 1) มีภูมิคุ้มกันช่วยเหลือตนเองได้ 2) เกิดกลไกขับเคลื่อนที่คนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 | เป้าประสงค์ การผนึกกำลังทางสังคม การสร้างความตระหนักและเสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนคนไทยมีความตระหนักร่วมรับผิดชอบตนเอง สร้างค่านิยมให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อสังคม                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      | เป้าประสงค์ มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นผู้นำทางสังคมด้านการพัฒนาสังคมและการเสริมสร้างธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                                                               |
|                                               | ตัวชี้วัด<br>1) จำนวนผู้ด้อยโอกาสในกลุ่มที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ด้วยตนเอง<br>2) ร้อยละความสำเร็จในการร่วมกับภาครัฐ/เอกชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐของกลุ่มเป้าหมาย<br>3) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีและความเข้มแข็งระดับชุมชน<br>4) จำนวนกำหนดเกณฑ์/มาตรการเสริมสร้างโอกาสเพื่อช่วยเหลือคนจนด้อยโอกาส<br>5) จำนวนมาตรการที่ช่วยเพิ่มการครองชีพให้กับประชาชน |                                          | ตัวชี้วัด<br>1) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิตให้มีความเข้มแข็ง<br>2) ร้อยละประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการป้องกันและคุ้มครองจากปัญหาการค้ำมนุษย์<br>3) ร้อยละความสำเร็จในการรณรงค์สร้างความตระหนักและสร้างภูมิคุ้มกัน<br>4) จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ด้อยโอกาสที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้หรือพออยู่รอดในสังคม<br>5) จำนวนครอบครัวและชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ<br>6) จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้/ขยายผลในพื้นที่<br>7) จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาสังคม<br>8) ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ |                                                 | ตัวชี้วัด<br>1) ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมผนึกกำลังในการขับเคลื่อนงานด้านสังคม<br>2) ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของประชาชนโดยผ่านกลไกของภาคประชาสังคม<br>3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม<br>4) ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมการพัฒนาและการขับเคลื่อนเพื่อสังคม<br>5) จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางสังคม<br>6) จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อการแสดงออกทางความคิด |                                                      | ตัวชี้วัด<br>1) จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ กฎหมาย ด้านการพัฒนาสังคมที่นำไปสู่การปฏิบัติ<br>2) ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ/การปรับปรุงกฎหมาย<br>3) มีระบบการติดตามประเมินผลนโยบาย ยุทธศาสตร์กระทรวง<br>4) มีระบบสารสนเทศสำหรับรับการติดตามสถานการณ์ทางสังคมและนโยบาย ยุทธศาสตร์กระทรวง<br>5) ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของกระทรวง<br>6) จำนวนแผนงาน/โครงการด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาล<br>7) ร้อยละของงานวิจัย ผลงานวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม |                                                               |                                                               |

สรุปลงการสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

## ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙

**วิสัยทัศน์ :** “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



### ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศ** มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



### ความมั่งคั่ง

- **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง** จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



### ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม** ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้องกับ พม.

| ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง                                                                                                                | ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ                                                                    | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม                      | ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ การฝึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ | <b>การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ</b>                                   | การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม                    | การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม |
|                                                                                                                                         | <b>การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง</b> | <b>การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน</b> | การพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ                    |
|                                                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                    | การพัฒนากระบวนการจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ                   |
|                                                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                    | การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ                                    |
|                                                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                    | การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล      |

## ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

กรอบการพัฒนาระยะยาวเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจอธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง ทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นการละเมิดของโลกละและสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า

### วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



#### ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



#### ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



#### ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เนี่ยสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## อนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๗๙

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนายอย่างมั่นคงและยั่งยืน</b></p> <p>โดยสถาบันหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคม มีความสามัคคีของคนในชาติ มีความสงบและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ และมีระดับรายได้ในกลุ่มประเทศรายได้สูง มีความเป็นธรรมในสังคมและความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคและโลก</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติ การค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่ง ค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น</b></p> <p>มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระจายฐานการผลิตและบริการไปในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง มีเสถียรภาพ แข่งขันบนฐานการพัฒนานวัตกรรม และมีฐานการผลิตบริการ และลงทุนที่เชื่อมโยงในอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่การมีรายได้สูงภายในปี ๒๕๗๙ และเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ภาคเกษตร</b> เป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลผลิตภาพการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง</li> <li>● <b>ภาคอุตสาหกรรม</b> ฐานอุตสาหกรรมเดิมที่ศักยภาพสูงขึ้น มีอุตสาหกรรมอนาคตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการลงทุนในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์การผลิตรถยนต์และชิ้นส่วน ศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนารถยนต์และชิ้นส่วนของเอเชีย ศูนย์กลางการผลิตพลังงาน/วัสดุชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น</li> <li>● <b>ภาคบริการ</b> ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การขนส่งทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอาเซียน เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวและบริการของอาเซียน ศูนย์บริการทางการเงิน การศึกษานานาชาติ และบริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น</li> <li>● <b>วิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจ</b> วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมเข้มแข็ง เป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญของประเทศ</li> </ul> |
| <p><b>คนไทยในอนาคต</b></p> <p>มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย</b></p> <p>อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรการสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบคลุมอยู่ดีมีสุข</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำมีพื้นที่สีเขียวใหญ่ขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม</b></p> <p>กระจายอำนาจและมีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง มีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคตินิยามประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ชาติที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศ ช่วยลด และป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ การผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่ระนาบมากขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว จำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนา

ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า
- การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพสะอาด และปลอดภัยของโลก
- การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ
- การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา
- การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่าง ๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

**๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ** เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา ความเป็นสากล มีทักษะความคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
- การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- การเสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒  
(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ )

## สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

หลักการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐาน การใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

**จุดเปลี่ยนสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒** จะเป็นแผนแรกที่ถูกใช้ให้เป็นกลไกเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะต้องบรรลุผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนา รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ต้องเชื่อมต่อการปฏิบัติที่ต้องดำเนินการในช่วง ๕ ปี โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Program) และประเด็นพัฒนาเชิงบูรณาการที่สำคัญ ในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ จะทำให้ระบบการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน กฎ ระเบียบวินัยทางการเงินและการคลังภาครัฐ และระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ตลอดจนระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค และเมือง ที่กำหนดพื้นที่เป้าหมาย สาขาการผลิตและบริการเป้าหมายที่ชัดเจนเกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับเป้าหมายรวมของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒** มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๖ ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์สนับสนุน ดังนี้

**๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** แนวทางการพัฒนาที่สำคัญประกอบด้วย (๑) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนรู้การสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ (๒) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะความคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ (๓) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต (๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ (๕) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพ ภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ (๖) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย อาทิ ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (๗) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวที่เปราะบาง และส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

**๒) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ (๒) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง (๓) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมทั้งในด้านการคลัง (๒) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน (๓) การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม (๔) ส่งเสริมการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๕) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๖) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ (๗) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๘) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (๒) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ (๓) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง (๔) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา

๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า (๒) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ (๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๕) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ (๖) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง (๒) การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง (๓) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ (๔) พัฒนาด้านพลังงาน (๕) พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (๖) พัฒนาระบบน้ำประปา

๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัย พัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (๒) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (๓) พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากรวิจัย

๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง (๒) การพัฒนาเมือง (๓) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

**๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (๑) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการ (๒) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค (๓) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค (๔) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย (๕) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน (๖) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ (๗) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ (๘) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวกับเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน (๙) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านต่างประเทศ (๑๐) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sustainable Development Goals : SDGs)

## Sustainable Development Goals (SDGs)

### *SDGs เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน*

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาพะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ

เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเล สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ ปุณระ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดยั้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(ที่มา : United Nations)

แนวคิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

### แนวคิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

กรอบวิสัยทัศน์และออกแบบประเทศไทยที่มุ่งเน้นที่วาระการปฏิรูป (Reform Agenda) คือ การปฏิรูปประเทศในประเด็นปัญหาที่สะสมเรื้อรังมานาน เพื่อให้ประเทศกลับเข้าสู่สภาวะปกติ และวาระการปรับเปลี่ยน (Transformation Agenda)

โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) ๓ กลไกสำคัญคือ

๑. กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)

๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)

๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า ในส่วนของมิติสังคมนั้นนับว่าจะมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ามิติอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องกลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) การพัฒนาคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และการมีสังคมที่มีคุณภาพ

#### ● แนวคิดคุณภาพสังคม (Social Quality)

ประกอบไปด้วย ๔ มิติ คือ

๑. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Security) เพิ่มความเป็นธรรมในการกระจายทรัพยากร เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของความมั่งคั่ง ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดสวัสดิการพื้นฐาน และการเสริมสร้างศักยภาพให้ประชาชนในการยกระดับรายได้

๒. การสร้างโอกาสอย่างเป็นธรรมโดยไม่แบ่งแยก (Social Inclusion) เพิ่มกลไกการเข้าถึงบริการของภาครัฐอย่างเท่าเทียม และปลดล็อกการถูกกีดกันทางสังคมของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

๓. การเสริมสร้างพลังทางสังคม (Social Empowerment) สร้างกระบวนการเรียนรู้ระดับปัจเจก เพื่อพัฒนาทักษะทั้งในด้านขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ รวมถึงด้านสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การเข้าไปมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

๔. ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสังคม (Social Cohesion) พัฒนากลไก/กระบวนการแก้ปัญหาอย่างสันติวิธี เพื่อสร้างความไว้วางใจกันของคนในสังคม

#### ● คุณภาพชีวิต (Quality of Life)

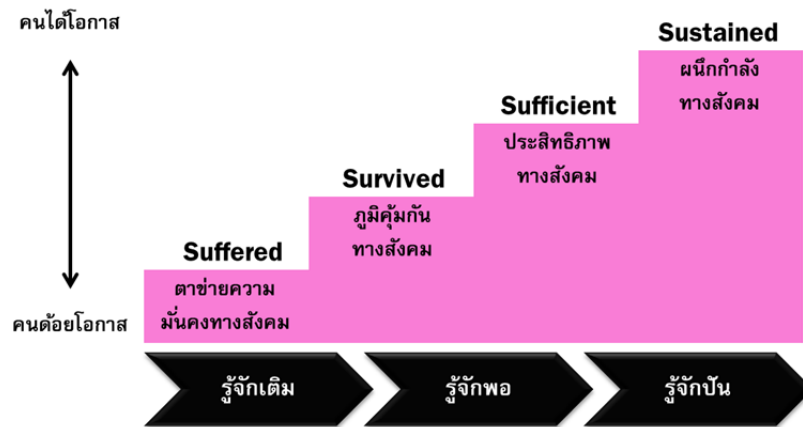
คุณภาพสังคมที่ดีจะสามารถนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีได้ โดยสามารถแบ่งประชาชนออกเป็น ๔ กลุ่มตามระดับคุณภาพชีวิต ได้แก่

๑. กลุ่มที่ยากจนขั้นแค้น (Suffered) อาทิ กลุ่มคนไร้เส้นความยากจน กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนพิการ โดยการสร้างตาข่ายความมั่นคงทางสังคม (Social Safety Net) ในลักษณะเยียวยาและฟื้นฟู

๒. กลุ่มคนที่พอประทังชีวิตอยู่รอดไปวันๆ (Survived) อาทิ กลุ่มเฉียดจน เกษตรกร แรงงานนอกระบบ โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม (Social Immunity) ในลักษณะการให้แต้มต่อและโอกาส

๓. กลุ่มที่สามารถมีชีวิตอยู่อย่างพอเพียง (Sufficient) อาทิ กลุ่มชนชั้นกลางค่อนข้างสูง มนุษย์เงินเดือน ผู้ประกอบการรายย่อย โดยการสร้างประสิทธิภาพทางสังคม (Social Efficiency) ในลักษณะการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่าย

๔. กลุ่มคนที่สามารถมีชีวิตอยู่อย่างยั่งยืน (Sustained) อาทิ แรงงานมีทักษะ คนทำงานในวิชาชีพต่างๆ โดยการผนึกกำลังทางสังคม (Social Collaboration) ในลักษณะของการเกื้อกูลและแบ่งปันผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ที่มีโอกาสน้อยกว่า



กรอบการพัฒนาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ต้องเน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ คือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หลักการสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีอยู่ว่า “เมื่อพร่อง ต้องรู้จักเดิม เมื่อพอ ต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน”

กรอบการพัฒนาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ คือ “**การรู้จักเดิม รู้จักพอ รู้จักปัน**”

ในระดับจุลภาค การรู้จักเดิม รู้จักพอ รู้จักปันจะทำให้ประชาชนมีหลักประกันในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม เกิดสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ก่อให้เกิดการสร้างเสริมพลังทางสังคมและการสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคมตามมา

ในระดับมหภาค การรู้จักเดิม รู้จักพอ รู้จักปัน จะทำให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนจนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนการรู้จักเดิม รู้จักพอ รู้จักปัน จึงเป็น “ระบบคุณค่าใหม่” ที่จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่ง ความมั่นคงและความยั่งยืนในโลกที่หนึ่งได้เร็วที่สุด

นอกจากนี้ เป้าหมายการพัฒนา คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยทำให้คนในกลุ่มที่ต่ำกว่าสามารถเลื่อนไหลขยับขึ้นทางสังคม (Social Mobility) ได้ นั่นคือ ขยับจากกลุ่ม *Suffered* เป็นกลุ่ม *Survived* ขยับจากกลุ่ม *Survived* เป็นกลุ่ม *Sufficient* และขยับจากกลุ่ม *Sufficient* เป็นกลุ่ม *Sustained* ในที่สุด รวมถึงต้องหาทางป้องกันไม่ให้เกิดการตกชั้นทางสังคม และ/หรือ หาทางช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

#### **พิมพ์เขียวการพัฒนาสังคม**

ได้วางกรอบการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนไว้ว่า ต้องสามารถช่วยให้กระแสพลวัตโลกสามารถเป็นพลังบวกให้กับทุกคนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ให้ประชาชนทุกคนมีคุณภาพชีวิตและสวัสดิการที่ดีขึ้น ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเข้าถึงประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมและตั้งเป้าหมายการพัฒนาทุนมนุษย์หรือการพัฒนา “คน” เป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งจะเป็รากฐานของการพัฒนาประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ ภาครัฐควรต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส (Vulnerable Groups) ซึ่งมีถูกละเลย ทั้งนี้ การวางกลไกการเปลี่ยนผ่าน สามารถยึดหลักการ “Leaving no one behind” ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงมาจากวาระการพัฒนาของสหประชาชาติ ภายหลังปี ๒๕๕๘ (Post-2015 Development Agenda) ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาที่ประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ไม่ว่าเพศใด มีรายได้เท่าไร จะต้องได้รับโอกาสในการคุ้มครองดูแลอย่างเสมอภาค และได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกันของความเป็นมนุษย์

ดังนั้น ในการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ได้อาศัยกรอบการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมใน ๒ ระดับที่สำคัญ ได้แก่

- **การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์** ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จำเป็นของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เปรียบเสมือน **การพัฒนา “ฐานขั้นต่ำ (Minimum Platform)” ของการดำรงชีวิตอย่างอยู่ดีมีสุข และเป็นรากฐานในการพัฒนาคนตลอดช่วงอายุ** หากภาครัฐไม่สามารถผลักดันให้เกิดการเติมเต็มความต้องการขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ความต้องการทางด้านการดำรงชีวิตไปจนถึงความต้องการด้านความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชากรก็ย่อมไม่สามารถที่จะใช้ความสามารถและศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่

- **การยกระดับการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์** ให้ก้าวสู่การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต รวมถึงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น **สามารถเกิดการเลื่อนไหลขยับขึ้นทางสังคม (Social Mobility) ได้** ควบคู่ไปกับการป้องกันไม่ให้เกิดการตกชั้นทางสังคม และ/หรือ หาทางลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยยึดหลักการว่า มนุษย์ทุกคนมีเกียรติและศักดิ์ศรีในความเป็นคน มีศักยภาพและมีความสามารถที่จะพัฒนาตนเองได้หากมีโอกาสและมีผู้คอยชี้แนะให้ทิศทางการเรียนรู้ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ ปรับเปลี่ยนการประพฤติปฏิบัติ และพัฒนาขีดความสามารถให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูงขึ้นได้

ในท้ายที่สุด การพัฒนาคนไทยให้มีความมั่นคงและมีการพัฒนาทุนมนุษย์ตลอดทุกช่วงวัยที่ดี จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยหนุนเสริมให้สังคมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นสังคมที่มีการพัฒนาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม เป็นธรรม ขณะเดียวกันก็เป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญต่อมิติด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

นอกจากนี้ การพัฒนาสังคมควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้ประชาชนพึ่งตนเองได้มากขึ้น โดยมีรัฐคอยให้การช่วยเหลือ สนับสนุน ในส่วนที่เกินขีดความสามารถของประชาชน ตามโอกาสและหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม ลดการพึ่งพาสวัสดิการในด้านวัตถุแบบให้เปล่า (Material Welfare) จากภาครัฐของประชาชนโดยต้องส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง

(ที่มา : รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สป.พม.)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)  
ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

## SWOT พม.

| SWOT                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                              |
| S1. มีเครือข่าย อาสาสมัครในพื้นที่ องค์กรชุมชน เช่น อพม.                                                                                                                                                                             |
| S2. มีกลไก สปก. ศชส.1300 เป็นกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว มีระบบการติดตามการช่วยเหลือผู้รับบริการได้อย่างทันทั่วถึง                                                                                                    |
| S3. มีการทำงานแบบ One Home ที่เป็นการทำงานบูรณาการในพื้นที่ และประสานงานกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร                                                                                                                   |
| S4. มีเครือข่าย (อพม.) ภาคประชาสังคม                                                                                                                                                                                                 |
| S5. กลไกการทำงานเพื่อตอบสนองปัญหาสังคมอย่างฉับไว เช่น สปก. 1300 สายด่วนคนพิการ                                                                                                                                                       |
| จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                              |
| W1. ขาดการเชื่อมโยงฐานข้อมูล และการบูรณาการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ทำให้ไม่สามารถขึ้นนำสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                 |
| W2. วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่มีการกำหนดช่วงเวลาที่จะบรรลุผลวิสัยทัศน์                                                                                                                                                          |
| W3. ไม่มีแผนแม่บทระยะกลางและระยะยาว ขาดความเชื่อมโยง Value Chain ทำให้กิจกรรมโครงการเป็นงานเดิมๆ ไม่ต่อเนื่อง ไม่มีโครงการใหม่ๆ                                                                                                      |
| W4. บุคลากรขาดทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                   |
| W5. ขาดการขึ้นนำ พยากรณ์สถานการณ์ทางสังคม ขาด regulator                                                                                                                                                                              |
| W6. ระบบติดตามประเมินผลมีไม่เพียงพอ ขาดประสิทธิภาพ ขาดความต่อเนื่องในการติดตาม                                                                                                                                                       |
| W7. พม. ยังไม่สามารถขึ้นนำเชิงนโยบายด้านสังคมให้กับหน่วยงานอื่นรับไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ขาดความรู้ความสามารถในการกำหนดนโยบาย การประสานนโยบาย และการผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ขาดเครื่องมือการเงิน การคลังในการผลักดันนโยบาย |
| W8. ไม่มีการทบทวนภารกิจงานให้สอดคล้องกับโครงสร้างกระทรวง (ยุบ/เลิก/ถ่ายโอน)                                                                                                                                                          |
| W9. ระบบฐานข้อมูลของกระทรวงขาดการเชื่อมโยง                                                                                                                                                                                           |
| W10. โครงการยังเป็นโครงการเดิมๆ เสียส่วนใหญ่ ขาด innovative ideas ไม่ proactive ทำให้เราสามารถเป็นผู้นำทางสังคมได้อย่างแท้จริง                                                                                                       |
| W11. ขาดการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (Monitoring & Evaluation / Social Impact Evaluation)                                                                                                                            |
| W12ระบบฐานข้อมูลกลางด้านสังคม ทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค ของกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่ครอบคลุม ครบถ้วน และขาดการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลภายนอก                                                                                                |
| W13. การกำหนดบทบาท position ของงานไม่ชัดเจน งานบางอย่างไม่ต้องทำเอง ควรส่งต่อ และคอยช่วยเหลือในแง่ของมาตรฐาน ฯลฯ                                                                                                                     |
| W14. ขาดการ Coaching งาน On the job training                                                                                                                                                                                         |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                |
| O1. นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านลดความเหลื่อมล้ำ เป็นโอกาสของ พม. ที่จะแสดงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล                                                                                                            |
| O2. ภาคประชา รัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านสังคมมากขึ้น                                                                                                                                               |
| O3. การเป็นเจ้าภาพด้านเสาสังคม ความร่วมมือในกรอบอาเซียน                                                                                                                                                                              |
| O4. การจัดทำ Big data ของรัฐบาล                                                                                                                                                                                                      |
| อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                              |
| T1. การทุจริต ประพฤติมิชอบ เป็นอุปสรรคที่ทำให้ระบบราชการไม่ได้รับความเชื่อถือเท่าที่ควร                                                                                                                                              |

| SWOT                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T2. Social Media และข้อมูลข่าวสารทำให้ปัญหาสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น                            |
| T3. ความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวลดลง ส่งผลต่อคุณภาพสมาชิกในครอบครัว                            |
| T4. สังคมขาดความเชื่อมั่นส่งผลกระทบต่อการทำงาน                                                  |
| T5. การพิจารณางบประมาณด้านสังคมที่ยังอิงกับฐานเงินเดิม โดยไม่คำนึงถึงสภาพความเป็นจริง           |
| T6. ประชาชนรอแต่ความช่วยเหลือของรัฐ ไม่พัฒนาตนเอง และยังมีมอง พม เป็นกระทรวงด้านสงเคราะห์       |
| T7. ทักษะจิตของคนที่มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น มีจิตสาธารณะ หรือเห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนร่วมลดลง |

# TOWS Matrix



## Internal

### Strengths

### Weaknesses

### Strengths - Opportunities

#### SO Strategy

- Upgrade กลไกของ พม. เช่น หน่วยเคลื่อนเร็ว หรือศูนย์ปฏิบัติการ one home สปก. 1300 สายด่วนคนพิการ ให้เป็นเครื่องมือ/กลไก การแก้ไขปัญหาสังคมอย่างแท้จริง
- Paradigm shift ดึงศักยภาพเครือข่าย และภาคประชารัฐมาช่วยงาน ของภาครัฐมากขึ้น (ไม่จำเป็นต้องเป็น operator ในทุกงาน)
- สร้างบทบาทนำด้านสังคมในประเทศและในเวทีอาเซียน

### Weaknesses - Opportunities

#### WO Strategy

- บูรณาการข้อมูลด้านสังคม ทั้งภายใน (พม. Data base) และภายนอก (Big Data) และเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการให้บริการของ พม. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย
- ชี้นำสังคม โดยใช้ข้อมูล และการพยากรณ์สถานการณ์ทางสังคม เพื่อกำหนดแนวทาง ยุทธศาสตร์ และนวัตกรรม โดยเฉพาะในประเด็นผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการ/บริการทางสังคม การพัฒนาคนทุก ช่วงวัย และที่อยู่อาศัย
- พัฒนาศักยภาพให้เป็นนักคิดวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มี skills ที่ตอบสนองต่อความต้องการปัจจุบัน เช่น ภาษา Digital platform, negotiation skills etc. และมี Mindset เชิงบวก
- การติดตามประเมินผลการทำงานของ พม. ให้ถึงระดับผลกระทบทางสังคม (Social impact) ด้วย big data, เครือข่าย, outsourcing, etc.
- การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

### Strengths - Threats

#### ST Strategy

- ประชาสัมพันธ์ให้สังคมรับรู้ภารกิจ และโครงการต่างๆ ของ พม. เพื่อ สร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อ พม.
- สร้างธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ทุกคน ทุกระดับรับทราบและ ถือปฏิบัติ
- สร้างความเข้มแข็งให้กลไกในพื้นที่ของ พม. เช่น สำนักงาน ศูนย์ สถาน บ้าน นิคม ในการแก้ไขและป้องกันปัญหาสังคมที่หลากหลาย
- ใช้ traditional media/digital platform/social platform ให้ประชาชน รับรู้สิทธิ การเข้าถึงบริการของ พม. และสร้างจิตสาธารณะ และชักชวนให้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

### Weaknesses - Threats

#### WT Strategy

- สร้างความเข้มแข็งให้ครอบครัว ชุมชน โดยอาศัยทรัพยากรทุกภาคส่วน ในชุมชน ให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการพึ่งพาจากรัฐ (Strengthen community & Empowerment)
- สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถดำรงชีวิตได้ภายใต้ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม (Resilience)
- พัฒนาระบบติดตามประเมินผลและมาตรฐานองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อสังคม โดยใช้หน่วยงานภายในและภายนอกที่ได้รับการยอมรับ

Opportunities

Threats

External

## ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix กระบวนการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์

### ชุดกลยุทธ์เชิงรุก

| โอกาส<br>จุดแข็ง                                                                          | นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านลดความเหลื่อมล้ำ                                                            | ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในงานด้านสังคมมากขึ้น                  | การเป็นเจ้าภาพด้านเสาสังคม ความร่วมมือในกรอบอาเซียน                                                    | การจัดทำ Big data ของรัฐบาล                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| เครือข่าย อาสาสมัครในพื้นที่ องค์กรชุมชน เช่น อพม.ภาคประชาชน ประชาสังคม                   | เร่งรัดการใช้เครือข่ายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้เกิดผลสำเร็จโดยเร็ว         | เร่งรัดการใช้เครือข่ายทำงานสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ มากขึ้น             | เร่งรัดการใช้เครือข่ายร่วมทำงานให้เกิดการยอมรับการเป็นเสาหลักทางสังคมและเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน  | นำBig data ของรัฐบาลไปเร่งรัดการทำงานร่วมกับเครือข่าย           |
| กลไก สปก. ศชส. 1300 ตอบสนองปัญหาสังคมอย่างฉับไว ติดตามช่วยเหลือผู้รับบริการได้ทันทั่วทั้ง | เร่งรัดการใช้กลไก สปก. ศชส.1300 ในการขับเคลื่อนนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้เกิดผลสำเร็จโดยเร็ว           | เร่งรัดการใช้กลไก สปก. ศชส. 1300 ทำงานสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ มากขึ้น  | เร่งรัดการใช้กลไก สปก.ศชส. 1300 ให้เกิดการยอมรับการเป็นเสาหลักทางสังคมและเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน | นำBig data ของรัฐบาลไปใช้เร่งรัดในการทำงานร่วมกับ สปก.ศชส. 1300 |
| การทำงานแบบ One Home บูรณาการในพื้นที่ประสานงานกันทั้งภายในและภายนอก                      | เร่งรัดการใช้การทำงานแบบ One Home เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้เกิดผลสำเร็จโดยเร็ว | เร่งรัดการใช้การทำงานแบบ One Home ทำงานสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ มากขึ้น | เร่งรัดการทำงานแบบ One Home ให้เกิดการยอมรับการเป็นเสาหลักทางสังคมและเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน     | นำBig data ของรัฐบาลไปใช้ในการทำงานแบบ One Home ร่วมกัน         |

### ชุดกลยุทธ์เชิงป้องกัน

| ภัยคุกคาม<br>จุดแข็ง                                                                     | การทุจริต ประพฤติมิชอบ เป็นอุปสรรคที่ทำให้ระบบราชการไม่ได้รับความเชื่อถือเท่าที่ควร | Social Media และข้อมูลข่าวสารทำให้ปัญหาสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น                  | ความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวลดลง ส่งผลต่อคุณภาพสมาชิกในครอบครัว                | สังคมขาดความเชื่อมั่นส่งผลกระทบต่อการทำงาน                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| เครือข่าย อาสาสมัครในพื้นที่ องค์กรชุมชน เช่น อพม.ภาคประชาชน ประชาสังคม                  | นำเครือข่ายไปสร้างผลงานให้สังคมยอมรับ เพื่อกู้คืนความน่าเชื่อถือ                    | นำเครือข่ายไปใช้เป็นกลไกหลักในการแก้ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น             | นำเครือข่ายไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว             | นำเครือข่ายไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม            |
| กลไก สปก. ศชส.1300 ตอบสนองปัญหาสังคมอย่างฉับไว ติดตามช่วยเหลือผู้รับบริการได้ทันทั่วทั้ง | นำกลไก สปก. ศชส.1300 ไปสร้างผลงานให้สังคมยอมรับ เพื่อกู้คืนความน่าเชื่อถือ          | นำกลไก สปก. ศชส. 1300 ไปใช้เป็นกลไกหลักในการแก้ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น  | นำกลไก สปก. ศชส. 1300 ไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว  | นำกลไก สปก. ศชส. 1300 ไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม |
| การทำงานแบบ One Home บูรณาการในพื้นที่ประสานงานกันทั้งภายในและภายนอก                     | นำการทำงานแบบ One Home ไปสร้างผลงานให้สังคมยอมรับ เพื่อกู้คืนความน่าเชื่อถือ        | นำการทำงานแบบ One Home ไปใช้เป็นกลไกหลักในการแก้ปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น | นำการทำงานแบบ One Home ไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว | นำการทำงานแบบ One Homeไปใช้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม |

| ภัยคุกคาม<br>จุดแข็ง                                                                                   | การพิจารณางบประมาณด้าน<br>สังคมที่ยั่งยืนกับฐานเงินเดิม โดย<br>ไม่คำนึงถึงสภาพความเป็นจริง                | ประชาชนรอแต่ความช่วยเหลือของรัฐ<br>ไม่พัฒนาตนเอง และยังมีมอง พม เป็น<br>กระทรวงด้านสงเคราะห์                                | ทัศนคติของคนที่มีความเป็นปัจเจกมาก<br>ขึ้น มีจิตสาธารณะ หรือเห็นแก่<br>ผลประโยชน์ส่วนร่วมลดลง |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| เครือข่าย อาสาสมัครใน<br>พื้นที่ องค์กรชุมชน เช่น<br>อพม.ภาคประชาชน<br>ประชาสังคม                      | นำเครือข่ายไปค้นหาความต้องการ<br>ที่แท้จริงของผู้ประสบปัญหา เพื่อ<br>นำมากำหนดงบประมาณ                    | นำเครือข่ายไปสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง<br>เกี่ยวกับการสร้างความมั่นคงในการ<br>ดำเนินชีวิต ด้วยการพึ่งพาตนเอง                | นำเครือข่ายไปใช้เสริมสร้างสำนึกสาธารณะ<br>และการเห็นประโยชน์ส่วนรวม                           |
| กลไก สปก. ศชส.1300<br>ตอบสนองปัญหาสังคม<br>อย่างฉับไว ติดตาม<br>ช่วยเหลือผู้รับบริการได้<br>ทันทั่วถึง | นำกลไก สปก. ศชส.1300 ไปใช้<br>ค้นหาความต้องการที่แท้จริงของผู้<br>ประสบปัญหา เพื่อนำมากำหนด<br>งบประมาณ   | นำกลไก สปก. ศชส. 1300ไปสร้างความ<br>เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสร้างความ<br>มั่นคงในการดำเนินชีวิต ด้วยการพึ่งพา<br>ตนเอง  | นำกลไก สปก. ศชส. 1300ไปใช้เสริมสร้าง<br>สำนึกสาธารณะ และการเห็นประโยชน์<br>ส่วนรวม            |
| การทำงานแบบ One<br>Home บูรณาการในพื้นที่<br>ประสานงานกันทั้งภายใน<br>และภายนอก                        | นำการทำงานแบบ One Home ไป<br>ใช้ค้นหาความต้องการที่แท้จริงของ<br>ผู้ประสบปัญหา เพื่อนำมากำหนด<br>งบประมาณ | นำการทำงานแบบ One Homeไปสร้าง<br>ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสร้าง<br>ความมั่นคงในการดำเนินชีวิต ด้วยการ<br>พึ่งพาตนเอง | นำการทำงานแบบ One Homeไปใช้<br>เสริมสร้างสำนึกสาธารณะ และการเห็น<br>ประโยชน์ส่วนรวม           |

### ชุดกลยุทธ์เชิงพลิกฟื้น

| โอกาส<br>จุดอ่อน                                                                                                                               | นโยบายของรัฐบาลได้ให้<br>ความสำคัญด้านลดความ<br>เหลื่อมล้ำ                                                              | ภาคประชาชน ภาคเอกชน<br>ภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมใน<br>งานด้านสังคมมากขึ้น                                                          | การเป็นเจ้าภาพด้านเสา<br>สังคม ความร่วมมือในกรอบ<br>อาเซียน                                                                                           | การจัดทำ Big data<br>ของรัฐบาล                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขาดการเชื่อมโยง<br>ฐานข้อมูล และการบูรณา<br>การใช้ข้อมูลประกอบการ<br>ตัดสินใจ ทำให้ไม่สามารถ<br>ขึ้นนำสังคมได้อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ           | ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและ<br>บูรณาการข้อมูล ในการ<br>ขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม                     | ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและ<br>บูรณาการข้อมูล ในการทำงาน<br>ด้านสังคมร่วมกับ ภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ                              | ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและ<br>บูรณาการข้อมูล ให้เกิดการ<br>ยอมรับการเป็นเสาหลักทาง<br>สังคมและการเป็นเจ้าภาพจัด<br>งานระดับอาเซียน                      | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานในการ<br>ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล<br>และบูรณาการข้อมูล                      |
| วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ไม่<br>ชัดเจน ไม่มีการกำหนด<br>ช่วงเวลาที่ชัดเจนบรรลุผล<br>วิสัยทัศน์                                                        | ปรับปรุงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ให้<br>ชัดเจนในการขับเคลื่อน<br>นโยบายการลดความเหลื่อม<br>ล้ำทางสังคม                         | ปรับปรุงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ให้<br>ชัดเจน เพื่อให้การทำงาน<br>ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน<br>ภาคธุรกิจ มีเอกภาพ มุ่งไปใน<br>ทิศทางเดียวกัน | ปรับปรุงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ให้<br>ชัดเจน ให้เกิดการยอมรับการ<br>เป็นเสาหลักทางสังคมและ<br>การเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับ<br>อาเซียน                         | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานในการ<br>ปรับปรุงวิสัยทัศน์ กล<br>ยุทธ์ให้ชัดเจน                         |
| ไม่มีแผนแม่บทระยะกลาง<br>และระยะยาว ขาดความ<br>เชื่อมโยง Value Chain<br>ทำให้กิจกรรมโครงการเป็น<br>งานเดิมๆ ไม่ต่อเนื่อง ไม่มี<br>โครงการใหม่ๆ | จัดให้มีแผนแม่บทระยะกลาง<br>และระยะยาว และโครงการ<br>สร้างสรรค์ รองรับนโยบายลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม                | จัดให้มีแผนแม่บทระยะกลาง<br>และระยะยาว และโครงการ<br>สร้างสรรค์ ในการทำงานสังคม<br>ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน<br>ภาคธุรกิจ              | จัดให้มีแผนแม่บทระยะกลาง<br>และระยะยาว และโครงการ<br>สร้างสรรค์ ให้เกิดการยอมรับ<br>การเป็นเสาหลักทางสังคม<br>และการเป็นเจ้าภาพจัดงาน<br>ระดับอาเซียน | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานในการจัดให้<br>มีแผนแม่บทระยะกลาง<br>และระยะยาว และ<br>โครงการสร้างสรรค์ |
| บุคลากรขาดทักษะในการ<br>คิดวิเคราะห์เชิง<br>ยุทธศาสตร์                                                                                         | พัฒนาทักษะในการคิด<br>วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ใน<br>การขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม                  | พัฒนาทักษะในการคิด<br>วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ในการทำงาน<br>ด้านสังคมร่วมกับ<br>ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ                           | พัฒนาทักษะในการคิด<br>วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ให้<br>เกิดการยอมรับการเป็นเสา<br>หลักทางสังคมและการเป็น<br>เจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน                   | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานข้อมูลใน<br>การพัฒนาทักษะในการ<br>คิดวิเคราะห์                           |
| ขาดการขึ้นนำ พยากรณ์<br>สถานการณ์ทางสังคม<br>ขาด regulator                                                                                     | ปรับปรุงระบบการพยากรณ์<br>สถานการณ์ทางสังคม เพื่อ<br>สร้างการนำในการขับเคลื่อน<br>นโยบายการลดความเหลื่อม<br>ล้ำทางสังคม | ปรับปรุงระบบการพยากรณ์<br>สถานการณ์ทางสังคม เพื่อ<br>สร้างการนำ ในการทำงาน<br>ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน<br>ภาคธุรกิจ                   | ปรับปรุงระบบการพยากรณ์<br>สถานการณ์ทางสังคม เพื่อ<br>สร้างการนำ ให้เกิดการ<br>ยอมรับการเป็นเสาหลักทาง<br>สังคมและการเป็นเจ้าภาพจัด<br>งานระดับอาเซียน | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานข้อมูลใน<br>การ ปรับปรุงระบบการ<br>พยากรณ์สถานการณ์ทาง<br>สังคม          |

| โอกาส<br>จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                     | นโยบายของรัฐบาลได้ให้<br>ความสำคัญด้านลดความ<br>เหลื่อมล้ำ                                                                     | ภาคประชาชน ภาคเอกชน<br>ภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมใน<br>งานด้านสังคมมากขึ้น                                       | การเป็นเจ้าภาพด้านเสา<br>สังคม ความร่วมมือในกรอบ<br>อาเซียน                                                                                    | การจัดทำ Big data<br>ของรัฐบาล                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระบบติดตามประเมินผลมี<br>ไม่เพียงพอ ขาด<br>ประสิทธิภาพ ขาดความ<br>ต่อเนื่องในการติดตาม                                                                                                                                                                               | พัฒนาระบบติดตาม<br>ประเมินผลให้เกิด<br>ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อน<br>นโยบายลดความเหลื่อมล้ำ<br>ทางสังคม                        | พัฒนาระบบติดตามประเมินผล<br>ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการ<br>ทำงานสังคมร่วมกับภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ            | พัฒนาระบบติดตาม<br>ประเมินผลให้เกิด<br>ประสิทธิภาพ ให้เกิดการ<br>ยอมรับการเป็นเสาหลักทาง<br>สังคมและการเป็นเจ้าภาพจัด<br>งานระดับอาเซียน       | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เป็นฐานข้อมูลใน<br>การ พัฒนาระบบติดตาม<br>ประเมินผลให้เกิด<br>ประสิทธิภาพ |
| พม. ยังไม่สามารถชี้แจง<br>นโยบายด้านสังคมให้กับ<br>หน่วยงานอื่นรับไปปฏิบัติ<br>อย่างมีประสิทธิภาพ ขาด<br>ความรู้ความสามารถใน<br>การกำหนดนโยบาย การ<br>ประสานนโยบาย และการ<br>ผลักดันนโยบายไปสู่การ<br>ปฏิบัติ ขาดเครื่องมือ<br>การเงิน การคลังในการ<br>ผลักดันนโยบาย | เสริมสร้างขีดความสามารถใน<br>การชี้แจงนโยบายการลดความ<br>เหลื่อมล้ำทางสังคม                                                    | เสริมสร้างขีดความสามารถใน<br>การชี้แจง ในการทำงานด้าน<br>สังคมร่วมกับ ภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ               | เสริมสร้างขีดความสามารถใน<br>การชี้แจงให้เกิดการยอมรับ<br>การเป็นเสาหลักทางสังคม<br>และการเป็นเจ้าภาพจัดงาน<br>ระดับอาเซียน                    | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้เสริมสร้างขีด<br>ความสามารถในการชี้แจง<br>สังคม                           |
| ไม่มีการทบทวนภารกิจ<br>งานให้สอดคล้องกับ<br>โครงสร้างกระทรวง (ยุบ/<br>เลิก/ถ่ายโอน)                                                                                                                                                                                  | ทบทวนภารกิจงานให้<br>สอดคล้องกับโครงสร้าง<br>กระทรวง ให้สามารถ<br>ขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้<br>สำเร็จ | ทบทวนภารกิจงานให้<br>สอดคล้องกับโครงสร้าง<br>กระทรวง ให้สามารถการ<br>ทำงานร่วมกับภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ    | ทบทวนภารกิจงานให้<br>สอดคล้องกับโครงสร้าง<br>กระทรวง ให้เกิดการยอมรับ<br>การเป็นเสาหลักทางสังคม<br>และการเป็นเจ้าภาพจัดงาน<br>ระดับอาเซียน     | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้ทบทวนภารกิจงาน<br>ให้สอดคล้องกับ<br>โครงสร้างกระทรวง                      |
| ระบบฐานข้อมูลของ<br>กระทรวงขาดการเชื่อมโยง                                                                                                                                                                                                                           | เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ให้<br>เกิดประสิทธิภาพในการ<br>ขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม                          | เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ให้<br>เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน<br>สังคมร่วมกับภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ              | เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ให้<br>เกิดประสิทธิภาพในการ ให้<br>เกิดการยอมรับการเป็นเสา<br>หลักทางสังคมและการเป็น<br>เจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน       | เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล<br>กับ Big data ของรัฐบาล                                                        |
| โครงการยังเป็นโครงการ<br>เดิมๆ เสียส่วนใหญ่ ขาด<br>innovative ideas ไม่<br>proactive ทำให้เรา<br>สามารถเป็นผู้นำทางสังคม<br>ได้อย่างแท้จริง                                                                                                                          | ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการ<br>คิดริเริ่มโครงการใหม่ๆ<br>รองรับการขับเคลื่อนนโยบาย<br>การลดความเหลื่อมล้ำทาง<br>สังคม           | ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการคิด<br>ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ในการ<br>ทำงานด้านสังคมร่วมกับ<br>ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ | ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการ<br>คิดริเริ่มโครงการใหม่ๆ ให้<br>เกิดการยอมรับการเป็นเสา<br>หลักทางสังคมและการเป็น<br>เจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน     | ส่งเสริมสนับสนุนให้นำ<br>Big data ของรัฐบาล มา<br>ใช้ในการคิดริเริ่ม<br>โครงการใหม่ๆ                    |
| ขาดการติดตาม<br>ประเมินผลการดำเนินงาน<br>ตามยุทธศาสตร์<br>(Monitoring &<br>Evaluation / Social<br>Impact Evaluation)                                                                                                                                                 | พัฒนาระบบติดตาม<br>ประเมินผลการดำเนินการ<br>ตามยุทธศาสตร์ในการ<br>ขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม              | พัฒนาระบบติดตามประเมินผล<br>การดำเนินการตามยุทธศาสตร์<br>ในการทำงานร่วมกับภาครัฐ<br>ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ           | พัฒนาระบบติดตาม<br>ประเมินผลการดำเนินการ<br>ตามยุทธศาสตร์ให้เกิดการ<br>ยอมรับการเป็นเสาหลักทาง<br>สังคมและการเป็นเจ้าภาพจัด<br>งานระดับอาเซียน | นำ Big data ของรัฐบาล<br>มาใช้ พัฒนาระบบ<br>ติดตามประเมินผลการ<br>ดำเนินการตาม<br>ยุทธศาสตร์            |
| ระบบฐานข้อมูลกลางด้าน<br>สังคม ทั้งในระดับจุลภาค<br>และ มหภาค ของ<br>กลุ่มเป้าหมาย ยังไม่                                                                                                                                                                            | พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูล<br>กลางด้านสังคม ให้สามารถ<br>นำไปใช้ในการขับเคลื่อน<br>นโยบายลดความเหลื่อมล้ำ                          | พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูล<br>กลางด้านสังคม ให้สามารถ<br>นำไปใช้ในการทำงานสังคม<br>ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน            | พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูล<br>กลางด้านสังคม ให้สามารถ<br>นำไปใช้ในการ ให้เกิดการ<br>ยอมรับการเป็นเสาหลักทาง                                        | นำBig data ของรัฐบาล<br>ไปใช้พัฒนาระบบระบบ<br>ฐานข้อมูลกลางด้านสังคม<br>ให้สามารถนำไปใช้ในการ           |

| โอกาส<br>จุดอ่อน                                                                                                               | นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านลดความเหลื่อมล้ำ                                                                       | ภาคประชารัฐ ภาคเอกชน<br>ภาครัฐกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในงานด้านสังคมมากขึ้น                                                                                | การเป็นเจ้าภาพด้านเสา<br>สังคม ความร่วมมือในกรอบ<br>อาเซียน                                                                                                | การจัดทำ Big data<br>ของรัฐบาล                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ครอบคลุม ครอบคลุม และ<br>ขาดการเชื่อมโยงกับ<br>ฐานข้อมูลภายนอก                                                                 | ทางสังคม                                                                                                                 | ภาครัฐกิจ                                                                                                                                              | สังคมและการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| การกำหนดบทบาท<br>position ของงานไม่<br>ชัดเจน งานบางอย่างไม่<br>ต้องทำเอง ควรส่งต่อ และ<br>คอยช่วยเหลือในแง่ของ<br>มาตรฐาน ฯลฯ | ปรับบทบาท การกิจให้<br>สามารถขับเคลื่อนนโยบาย<br>การลดความเหลื่อมล้ำทาง<br>สังคม                                         | ปรับบทบาท การกิจให้สามารถ<br>ในการทำงานด้านสังคมร่วมกับ<br>ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาครัฐกิจ                                                                   | ปรับบทบาท การกิจให้<br>สามารถให้เกิดการยอมรับการ<br>เป็นเสาหลักทางสังคมและ<br>การเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับ<br>อาเซียน                                         | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้ปรับบทบาท การกิจ<br>ให้สามารถ                                                        |
| ขาดการ Coaching งาน<br>On the job training                                                                                     | พัฒนาระบบการ Coaching<br>งาน On the job training<br>ให้มีสมรรถนะในการ<br>ขับเคลื่อนนโยบายการลด<br>ความเหลื่อมล้ำทางสังคม | พัฒนาระบบการ Coaching<br>งาน On the job training ให้<br>มีสมรรถนะในการทำงาน<br>ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน<br>ภาครัฐกิจ มีเอกภาพ มุ่งไปใน<br>ทิศทางเดียวกัน | พัฒนาระบบการ Coaching<br>งาน On the job training<br>ให้มีสมรรถนะในการให้เกิด<br>การยอมรับการเป็นเสาหลัก<br>ทางสังคมและการเป็น<br>เจ้าภาพจัดงานระดับอาเซียน | นำ Big data ของรัฐบาล<br>ไปใช้พัฒนาระบบการ<br>Coaching งาน On the<br>job training ให้บุคลากร<br>มีสมรรถนะเพิ่มขึ้น |

## ชุดกลยุทธ์ลดทอน

| ภัยคุกคาม<br>จุดอ่อน                                                                                                                       | การทุจริต ประพฤติมิชอบ<br>เป็นอุปสรรคที่ทำให้ระบบ<br>ราชการไม่ได้รับความเชื่อถือ<br>เท่าที่ควร              | Social Media และข้อมูล<br>ข่าวสารทำให้ปัญหาสังคมมี<br>ความซับซ้อนมากขึ้น                                                                  | ความเข้มแข็งของสถาบัน<br>ครอบครัวลดลง ส่งผล<br>ต่อคุณภาพสมาชิกใน<br>ครอบครัว                                                                 | สังคมขาดความ<br>เชื่อมั่นส่งผลกระทบต่อ<br>การทำงาน                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขาดการเชื่อมโยงฐานข้อมูล<br>และการบูรณาการใช้ข้อมูล<br>ประกอบการตัดสินใจ ทำให้ไม่<br>สามารถขึ้นาสังคมได้อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ             | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้<br>องค์กรที่ได้รับความเชื่อถือจาก<br>สังคม               | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล<br>เกี่ยวกับการแก้ปัญหาสังคมที่<br>มีความซับซ้อนให้องค์กรที่มี<br>ความเชี่ยวชาญ           | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้<br>องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ                                                         | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการสร้างความ<br>เชื่อมั่น เชื่อถือให้<br>องค์กรที่มีความ<br>เชี่ยวชาญ                                                |
| วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่<br>มีการกำหนดช่วงเวลาที่จะ<br>บรรลุผลวิสัยทัศน์                                                            | สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาค<br>ส่วนในการร่วมกันปรับปรุง<br>วิสัยทัศน์ กลยุทธ์                               | สร้างการมีส่วนร่วมของทุก<br>ภาคส่วนในการร่วมกัน<br>แก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้น                                               | สร้างการมีส่วนร่วมของทุก<br>ภาคส่วนในการร่วมกัน<br>สร้างเสริมความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว                                               | สร้างการมีส่วนร่วม<br>ของทุกภาคส่วนในการ<br>ร่วมกันสร้างความ<br>เชื่อมั่น เชื่อถือให้กับ<br>สังคม                                                |
| ไม่มีแผนแม่บทระยะกลางและ<br>ระยะยาว ขาดความเชื่อมโยง<br>Value Chain ทำให้กิจกรรม<br>โครงการเป็นงานเดิมๆ ไม่<br>ต่อเนื่อง ไม่มีโครงการใหม่ๆ | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำจัดทำ<br>แผนแม่บทระยะกลางและ<br>ระยะยาว และโครงการริเริ่ม<br>ใหม่ๆ                    | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำจัดทำ<br>แผนแม่บทระยะกลางและ<br>ระยะยาว และโครงการริเริ่ม<br>ใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาสังคมที่<br>มีความซับซ้อนมากขึ้น    | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>จัดทำแผนแม่บทระยะ<br>กลางและระยะยาว และ<br>โครงการริเริ่มใหม่ๆในการ<br>สร้างเสริมความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>จัดทำแผนแม่บท<br>ระยะกลางและระยะ<br>ยาว และโครงการริเริ่ม<br>ใหม่ๆ ในการสร้าง<br>ความเชื่อมั่น เชื่อถือ<br>ให้กับสังคม |
| บุคลากรขาดทักษะในการคิด<br>วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                         | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำที่<br>ได้รับความเชื่อถือจากสังคม<br>ดำเนินการพัฒนาทักษะการคิด<br>วิเคราะห์แก่บุคลากร | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำที่<br>ได้รับความเชื่อถือจากสังคม<br>ดำเนินการพัฒนาทักษะใน<br>การแก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้นแก่บุคลากร | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำที่<br>ได้รับความเชื่อถือจาก<br>สังคม ดำเนินการพัฒนา<br>ทักษะในการสร้างความ<br>เข้มแข็งให้สถาบัน<br>ครอบครัวแก่บุคลากร | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ที่ได้รับความเชื่อถือ<br>จากสังคม ดำเนินการ<br>พัฒนาทักษะแก่<br>บุคลากร                                                |

| ภัยคุกคาม<br>จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                           | การทุจริต ประพฤติมิชอบ<br>เป็นอุปสรรคที่ทำให้ระบบ<br>ราชการไม่ได้รับความเชื่อถือ<br>เท่าที่ควร                     | Social Media และข้อมูล<br>ข่าวสารทำให้ปัญหาสังคมมี<br>ความซับซ้อนมากขึ้น                                      | ความเข้มแข็งของสถาบัน<br>ปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งผล<br>ต่อคุณภาพสมาชิกใน<br>ครอบครัว                              | สังคมขาดความ<br>เชื่อมั่นส่งผลกระทบต่อ<br>การทำงาน                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขาดการชี้แนะ พยากรณ์<br>สถานการณ์ทางสังคม ขาด<br>regulator                                                                                                                                                                                                     | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>สะท้อนสถานการณ์ทางสังคม                                                             | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>สะท้อนสถานการณ์ทางสังคม<br>ผ่าน Social Media                                   | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การสะท้อนสถานการณ์<br>ความเข้มแข็งของสถาบัน<br>ครอบครัว                             | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการสะท้อน<br>สถานการณ์เพื่อสร้าง<br>ความเชื่อมั่นให้กับ<br>สังคม                   |
| ระบบติดตามประเมินผลมีไม่<br>เพียงพอ ขาดประสิทธิภาพ ขาด<br>ความต่อเนื่องในการติดตาม                                                                                                                                                                             | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>ติดตามประเมินผลการ<br>ดำเนินงาน                                                     | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>ติดตามประเมินผลการ<br>ดำเนินงานการแก้ปัญหาสังคม<br>ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น     | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การติดตามประเมินผลการ<br>สร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว                     | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการติดตาม<br>ประเมินผลการ<br>ดำเนินงานอย่าง<br>ต่อเนื่อง                           |
| พม. ยังไม่สามารถชี้แนะเชิง<br>นโยบายด้านสังคมให้กับ<br>หน่วยงานอื่นรับไปปฏิบัติอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ ขาดความรู้<br>ความสามารถในการกำหนด<br>นโยบาย การประสานนโยบาย<br>และการผลักดันนโยบายไปสู่การ<br>ปฏิบัติ ขาดเครื่องมือการเงิน<br>การคลังในการผลักดันนโยบาย | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อ<br>พัฒนาและแก้ปัญหาสังคม                                  | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อ<br>พัฒนาและแก้ปัญหาสังคม ที่<br>มีความซับซ้อนมากขึ้น | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การสร้างบุคลากรมืออาชีพ<br>เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว              | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการสร้าง<br>บุคลากรมืออาชีพ เพื่อ<br>สร้างความเชื่อมั่น<br>ให้กับสังคม             |
| ไม่มีการทบทวนภารกิจงานให้<br>สอดคล้องกับโครงสร้าง<br>กระทรวง (ยุบ/เลิก/ถ่ายโอน)                                                                                                                                                                                | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>ปรับบทบาทภารกิจและ<br>โครงสร้างในการป้องกันและ<br>แก้ไขการทุจริตและประพฤติมิ<br>ชอบ | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>ปรับบทบาทภารกิจด้านการ<br>แก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้น             | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การปรับบทบาทภารกิจ<br>และโครงสร้างด้านการ<br>สร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการปรับบทบาท<br>ภารกิจและโครงสร้าง<br>ด้านการสร้างความ<br>เชื่อมั่นให้กับสังคม     |
| ระบบฐานข้อมูลของกระทรวง<br>ขาดการเชื่อมโยง                                                                                                                                                                                                                     | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อ<br>ป้องกันและแก้ไขการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ              | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อ<br>แก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้น            | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การพัฒนาระบบฐานข้อมูล<br>เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว                | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการพัฒนาระบบ<br>ฐานข้อมูลเพื่อสร้าง<br>ความเชื่อมั่นให้กับ<br>สังคม                |
| โครงการยังเป็นโครงการเดิมๆ<br>เสียส่วนใหญ่ ขาด innovative<br>ideas ไม่ proactive ทำให้เรา<br>สามารถเป็นผู้นำทางสังคมได้<br>อย่างแท้จริง                                                                                                                        | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>คิดริเริ่มโครงการใหม่ๆเกี่ยวกับ<br>การพัฒนาองค์กรสู่<br>ธรรมาภิบาล                  | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>คิดริเริ่มโครงการใหม่ๆ<br>เกี่ยวกับการแก้ปัญหาสังคมที่<br>มีความซับซ้อนมากขึ้น | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การคิดริเริ่มโครงการใหม่ๆ<br>เกี่ยวกับการสร้างความ<br>เข้มแข็งให้สถาบัน<br>ครอบครัว | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการคิดริเริ่ม<br>โครงการใหม่ๆ<br>เกี่ยวกับการสร้าง<br>ความเชื่อมั่นให้กับ<br>สังคม |
| ขาดการติดตาม ประเมินผลการ<br>ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์<br>(Monitoring & Evaluation /<br>Social Impact Evaluation)                                                                                                                                                 | มอบให้องค์กรชั้นนำติดตาม<br>ประเมินผลยุทธศาสตร์/<br>โครงการที่อยู่ในความสนใจของ<br>สังคม                           | มอบให้องค์กรชั้นนำติดตาม<br>ประเมินผลยุทธศาสตร์/<br>โครงการแก้ปัญหาสังคมที่มี<br>ความซับซ้อน                  | มอบให้องค์กรชั้นนำ<br>ติดตามประเมินผล<br>ยุทธศาสตร์/โครงการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้สถาบัน<br>ครอบครัว           | มอบให้องค์กรชั้นนำ<br>ติดตามประเมินผล<br>ยุทธศาสตร์/โครงการ<br>สร้างความเชื่อมั่น<br>ให้กับสังคม               |
| ระบบฐานข้อมูลกลางด้านสังคม<br>ทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค<br>ของกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่<br>ครอบคลุม ครบถ้วน และขาด<br>การเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล<br>ภายนอก                                                                                                           | มอบให้องค์กรชั้นนำพัฒนา<br>ระบบฐานข้อมูลกลางด้าน<br>สังคมที่เป็นที่สนใจของ<br>สาธารณะ                              | มอบให้องค์กรชั้นนำพัฒนา<br>ระบบฐานข้อมูลกลางด้านการ<br>แก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้น               | มอบให้องค์กรชั้นนำพัฒนา<br>ระบบฐานข้อมูลกลางด้าน<br>การสร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว                   | มอบให้องค์กรชั้นนำ<br>พัฒนาระบบ<br>ฐานข้อมูลกลางด้าน<br>การสร้างความเชื่อมั่น<br>ให้กับสังคม                   |

| ภัยคุกคาม<br>จุดอ่อน                                                                                                       | การทุจริต ประพฤติมิชอบ<br>เป็นอุปสรรคที่ทำให้ระบบ<br>ราชการไม่ได้รับความเชื่อถือ<br>เท่าที่ควร | Social Media และข้อมูล<br>ข่าวสารทำให้ปัญหาสังคมมี<br>ความซับซ้อนมากขึ้น                               | ความเข้มแข็งของสถาบัน<br>ครอบครัวลดลง ส่งผล<br>ต่อคุณภาพสมาชิกใน<br>ครอบครัว                                | สังคมขาดความ<br>เชื่อมั่นส่งผลกระทบต่อ<br>การทำงาน                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การกำหนดบทบาท position<br>ของงานไม่ชัดเจน งานบางอย่าง<br>ไม่ต้องทำเอง ควรส่งต่อ และ<br>คอยช่วยเหลือในแง่ของ<br>มาตรฐาน ฯลฯ | มอบให้องค์กรชั้นนำปรับ<br>บทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับ<br>บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป                   | มอบให้องค์กรชั้นนำปรับ<br>บทบาทภารกิจด้านการ<br>แก้ปัญหาสังคมที่มีความ<br>ซับซ้อนมากขึ้น               | มอบให้องค์กรชั้นนำปรับ<br>บทบาทภารกิจด้านการ<br>สร้างความเข้มแข็งให้<br>สถาบันครอบครัว                      | มอบให้องค์กรชั้นนำ<br>ปรับบทบาทภารกิจ<br>ด้านการสร้างความ<br>เชื่อมั่นให้กับสังคม                   |
| ขาดการ Coaching งาน On<br>the job training                                                                                 | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>เตรียมบุคลากรให้พร้อม<br>สำหรับการเปลี่ยนแปลง                   | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในการ<br>เตรียมบุคลากรให้พร้อม<br>สำหรับแก้ปัญหาสังคมที่มี<br>ความซับซ้อนมากขึ้น | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำใน<br>การเตรียมบุคลากรให้<br>พร้อมสำหรับการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้สถาบัน<br>ครอบครัว | ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ<br>ในการเตรียม<br>บุคลากรให้พร้อม<br>สำหรับสร้างความ<br>เชื่อมั่นให้กับสังคม |

ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)

กระทรวงมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย คือ  
การพัฒนาสังคม การสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม  
การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ และความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน

ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔  
(ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์        | “พม. เป็นผู้นำด้านสังคมของไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ”                                                                                                                                                                                                                                                     |
| พันธกิจ           | ๑) พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเต็มศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง<br>๒) สร้างเสริมเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม<br>๓) พัฒนาองค์ความรู้ ชีตความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม<br>๔) จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกัน และมีความมั่นคงในชีวิต |
| ค่านิยมองค์กร     | “อุทิศตน อาสางาน เอื้ออาทร อำนวยประโยชน์สุข”                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ๑) ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงบริการทางสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง<br>๒) สร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย<br>๓) ผนึกกำลังทางสังคมเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม<br>๔) บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นผู้นำทางสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาล                                                                            |

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงบริการทางสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง
- เป้าประสงค์**
- ๑.๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยทำให้คนในกลุ่มที่ต่ำกว่าสามารถมีโอกาสทางสังคม
- ๑.๒ การวางรากฐานของประเทศเพื่อความมั่นคงและสร้างหลักประกันให้ความช่วยเหลือ โดยการสร้างโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการตามความต้องการและความจำเป็นเร่งด่วน

| กลยุทธ์                                                                                           | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.๑ สร้างและส่งเสริมโอกาสทางสังคม                                                                 | ๑.๑.๑ เสริมสร้างขีดความสามารถของคนในการช่วยเหลือตนเองในการดำรงชีวิต การมีอาชีพ รายได้ และสนับสนุนส่งเสริมสังคมให้เปิดโอกาสแห่งชีวิต                                                                                                                                                                                                                         | ๑.๑.๑.๑ จำนวนผู้ด้อยโอกาสในกลุ่มที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ด้วยตนเอง                                            |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๑.๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการส่งเสริมรายได้ และการมีงานทำของกลุ่มเป้าหมาย                                                                |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๑.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จในการร่วมกับภาครัฐ/เอกชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐของกลุ่มเป้าหมาย          |
| ๑.๒ สร้างและพัฒนากลไกทั้งภายใน/ภายนอกกระทรวงให้เป็นศูนย์รวมในการสร้างความมั่นคงระดับพื้นที่/ชุมชน | ๑.๒.๑ สนับสนุนระบบสวัสดิการชุมชน การพัฒนากลไกในระดับชุมชนเสริมพลังอำนาจ ให้ท้องถิ่นให้จำแนกเยี่ยวยา เฝ้าระวัง ดูแล ป้องกันกลุ่มเป้าหมายสนับสนุนองค์ความรู้ให้ชุมชน                                                                                                                                                                                          | ๑.๒.๑.๑ จำนวนสวัสดิการชุมชน                                                                                                                   |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๒.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน                                                                                                           |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๒.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากลไกและความเข้มแข็งระดับชุมชน                                                                               |
|                                                                                                   | ๑.๒.๒ ประสานความร่วมมือในการสร้างและขับเคลื่อนกลไกเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางสังคมในระดับพื้นที่ ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใน การกำหนดทิศทางการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น                                                                                                                                                            | ๑.๒.๒.๑ จำนวนความร่วมมือระหว่าง พม. กับกลไกระดับพื้นที่<br>๑.๒.๒.๒ จำนวนโครงการ/ประเด็นการขยายความร่วมมือกับกลไกระดับพื้นที่                  |
| ๑.๓ สร้างสมดุลระหว่างสวัสดิการแบบถ้วนหน้า (universal) และแบบมุ่งเป้า (targeted)                   | ๑.๓.๑ สร้างความคุ้มครองทางสังคมพื้นฐานขั้นต่ำให้กับประชาชนทุกคน สร้างตาข่ายการคุ้มครองทางสังคมเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการและสิทธิทางสังคมขั้นพื้นฐานที่พึงได้รับการให้ความช่วยเหลือเป็นการชั่วคราวเมื่อเกิดผลกระทบทางสังคม โดย มุ่งเป้าหมายภาพใหญ่ของประเทศไทย โดยเฉพาะการลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งนี้ จากข้อจำกัดของทรัพยากรทุกภาครัฐจะมุ่งให้เกิด | ๑.๓.๑.๑ จำนวนนโยบายความคุ้มครองทางสังคมพื้นฐานขั้นต่ำ (เช่น นโยบายเพิ่ม/ลดภาษี เพื่อช่วยเหลือสังคม การผลักดันกฎหมาย/พ.ร.บ.ด้านสวัสดิการสังคม) |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๓.๑.๒ จำนวนกำหนดเกณฑ์/มาตรการเสริมสร้างโอกาสเพื่อช่วยเหลือคนจนคนด้อยโอกาส                                                                   |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑.๓.๑.๓ จำนวนนโยบายที่นำไปสู่การเสริมสร้างสวัสดิการให้กับประชาชน                                                                              |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | สวัสดิการย่อมต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ทางออก คือ การวางยุทธศาสตร์แบบขั้นบันไดให้มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป อาทิ การค่อยๆ เพิ่มประเภทสวัสดิการบางอย่างจนถึงระดับที่เพียงพอต่อความจำเป็น และตรงกลุ่มเป้าหมาย |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑.๓.๒ กำหนดนโยบายเฉพาะที่เหมาะสมกับระดับความจำเป็นของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                               | ๑.๓.๒.๑ จำนวนนโยบายเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       | ๑.๓.๒.๒ จำนวนมาตรการที่ช่วยเพิ่มการครองชีพให้กับประชาชน (เช่น เบี้ยยังชีพ โครงการลดค่าครองชีพ การสนับสนุนจากกองทุน) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       | ๑.๓.๒.๓ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน                                                                                 |
| ๑.๔ เสริมศักยภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดสวัสดิการ ตามแนวคิดสังคมสวัสดิการที่เสนอให้ภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมรับภาระในการจัดสวัสดิการ เช่น การตั้งกองทุนเติมเต็มชีวิต เปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นๆ ร่วมระดมทุน การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership : PPP) | ๑.๔.๑ การสร้างหุ้นส่วนการพัฒนาด้านสวัสดิการ (การเข้าร่วมให้บริการสวัสดิการ โดยชุมชน ภาครัฐกิจ และท้องถิ่น)                                                                                            | ๑.๔.๑.๑ จำนวนหุ้นส่วนการพัฒนาด้านสวัสดิการ                                                                          |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์

- สร้างภูมิคุ้มกันและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย
- ๒.๑ มีภูมิคุ้มกันช่วยเหลือตนเองได้โดยเน้นการขับเคลื่อนในมิติการพัฒนาป้องกันในลักษณะการเสริมสร้างโอกาส พร้อมกับเสริมศักยภาพไปที่ตัวคน ครอบครัว และชุมชน
- ๒.๒ เกิดกลไกขับเคลื่อนที่คนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม โดยเน้นการสร้าง/ขยาย พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายเพื่อเป็นพลังทางสังคม

| กลยุทธ์              | แผนงาน                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒.๑ สร้างภูมิคุ้มกัน | ๒.๑.๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคม และกลุ่มเป้าหมายมีความเข้มแข็ง | ๒.๑.๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิตให้มีความเข้มแข็ง |
|                      |                                                                                 | ๒.๑.๑.๒ ร้อยละประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการป้องกันและคุ้มครองจากปัญหาการค้ำมนุษย์             |

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                             | แผนงาน                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๑.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จในการรณรงค์สร้าง<br>ความตระหนักและสร้างภูมิคุ้มกัน                                   |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๑.๑.๔ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ด้อยโอกาส<br>ที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้หรือพออยู่รอดใน<br>สังคม             |
| ๒.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพ<br>ทางสังคม                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑ เสริมศักยภาพครอบครัว<br>ชุมชนเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพทาง<br>สังคม<br>(ผ่านกลไกการสร้างองค์ความรู้ การ<br>ประชาสัมพันธ์ และโมเดลต้นแบบ<br>การพัฒนาสังคม)                               | ๒.๒.๑.๑ จำนวนครอบครัวและชุมชนที่ได้รับการ<br>พัฒนาศักยภาพ                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑.๒ จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้/ขยายผล<br>ในพื้นที่                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑.๓ จำนวนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑.๔ จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาสังคม                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑.๕ ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้าง<br>ศักยภาพกลไกระดับชุมชนระดับเมือง และ<br>ระดับประเทศ               |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๒.๑.๖ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน                                                                          |
| ๒.๓ ส่งเสริมระบบเครือข่ายสู่<br>สากล                                                                                                                                                                                | ๒.๓.๑ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่าย                                                                                                                                                                | ๒.๓.๑.๑ ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๓.๑.๒ ร้อยละของประเภทเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น<br>(เช่น เครือข่ายตามกลุ่มเป้าหมาย/เชิงประเด็น/<br>เชิงพื้นที่) |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๓.๑.๓ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งในประเทศ<br>และต่างประเทศ                                                |
|                                                                                                                                                                                                                     | ๒.๓.๒ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย<br>เสริมพลังอำนาจ ทั้งในระดับบุคคล<br>และกลุ่มบุคคล การเสริมกระตุ้นให้<br>เกิดการรวมกลุ่มของภาคประชาชน<br>กลุ่มสตรี กลุ่มสหกรณ์ การใช้หลัก<br>ปราชญ์ชาวบ้าน | ๒.๓.๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย                                          |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๓.๒.๒ ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่ได้รับการ<br>เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ                                      |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๓.๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/<br>กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย                            |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               | ๒.๓.๒.๔ ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่าย                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |
| ๒.๔ การใช้ IT ในการ<br>ให้บริการประชาชนและการ<br>สร้างเครือข่าย เช่น การ<br>ให้บริการผ่าน APP (Welfare<br>application สามารถขอ<br>บริการมายังหน่วยงานในสังกัด<br>ได้โดยตรง + ประชาสัมพันธ์<br>งานของ พ.ม. ผ่าน app) |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓**  
**เป้าประสงค์**

ผ่นีกกำลังทางสังคมเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม  
การผ่นีกกำลังทางสังคม การสร้างความตระหนักและเสริมสร้างพลังการ  
มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน คนไทยมีความตระหนักร่วมรับผิดชอบตนเอง  
สร้างค่านิยมให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบตนเอง รับผิดชอบต่อสังคม

| กลยุทธ์                                                          | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๓.๑ ผ่นีกกำลังทางสังคมและ<br>ส่งเสริมขับเคลื่อนจาก<br>ทุกภาคส่วน | ๓.๑.๑ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุก<br>ภาคส่วน และส่งเสริมสำนึกความ<br>รับผิดชอบต่อสังคมอย่างบูรณาการ<br>อันจะนำไปสู่การพัฒนาคนไทยอย่าง<br>ยั่งยืน โดย พม. เป็นตัวกระตุ้นหลักให้<br>เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน<br>เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพและ<br>ปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ<br>สาธารณะร่วมกันของหน่วยงาน<br>(บริการสุขภาพ ระบบสวัสดิการ<br>ระบบประกันการว่างงาน ฯลฯ) | ๓.๑.๑.๑ ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วม<br>ผ่นีกกำลังในการขับเคลื่อนงานด้านสังคม                            |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๒ ร้อยละของภาครัฐที่มีส่วนร่วมในการ<br>พัฒนาสังคม                                                         |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๓ ร้อยละของภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมใน<br>การพัฒนาสังคม                                                       |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๔ ร้อยละของหน่วยงานท้องถิ่นที่มีส่วน<br>ร่วมในการพัฒนาสังคม                                               |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการ<br>พัฒนาสังคม                                                        |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๖ ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริม<br>บทบาทเชิงสร้างสรรค์ของประชาชนโดยผ่าน<br>กลไกของภาคประชาสังคม           |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๑.๗ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม<br>สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม                                   |
|                                                                  | ๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาและการ<br>ขับเคลื่อนเพื่อสังคม ของหน่วยงาน/<br>องค์กร/สถาบันต่างๆ อาทิ<br>สร้างเสริมระบบ CSR Social<br>Enterprises การปรับปรุงกลไกการ<br>ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร<br>ภาคีเครือข่ายอาจมีการจัดทำ MOU                                                                                                                                        | ๓.๑.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมการ<br>พัฒนาและการขับเคลื่อนเพื่อสังคม                                    |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อน<br>เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น                                                |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๑.๒.๓ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน                                                                             |
| ๓.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมทาง<br>สังคม (Social Innovation)             | ๓.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์<br>และการพัฒนาสังคม ผ่านนวัตกรรม<br>ทางสังคม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรใน<br>ชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมกับ<br>สภาพชุมชน ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์<br>เพื่อการแสดงออกทางความคิด<br>ส่งเสริมการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของ<br>คนในสังคมให้เอื้อต่อการเกิด<br>นวัตกรรมทางสังคม โดยการจัด<br>กิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความ<br>ตระหนักของคนในสังคม    | ๓.๒.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการ<br>สร้างนวัตกรรมทางสังคม                                                |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๒.๑.๒ จำนวนนวัตกรรมทางสังคม                                                                                   |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๒.๑.๓ จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อการ<br>แสดงออกทางความคิด                                                    |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๒.๑.๔ การประเมินผลกระทบจากการใช้<br>นวัตกรรมทางสังคม                                                          |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓.๒.๑.๕ จำนวนการออกมาตรการการช่วยเหลือ<br>อย่างมีเงื่อนไข (เช่น สหกรณ์ออมทรัพย์วันละ<br>บาท พันธบัตรเพื่อชุมชน) |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นผู้นำทางสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาล  
**เป้าประสงค์** มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นผู้นำทางสังคม  
 ด้านการพัฒนาสังคมและการเสริมสร้างธรรมาภิบาล

| กลยุทธ์                                                           | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔.๑ ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการของ พม. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน | ๔.๑.๑ พัฒนาบทบาทเชิงนโยบาย เชิงยุทธศาสตร์ การกำกับดูแล และการเป็นผู้อำนวยความสะดวกมุ่งพัฒนาให้ประชาชนช่วยตนเองให้มากขึ้น ลดการพึ่งพาสวัสดิการแบบให้เปล่า เปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรับบทบาท พม. ให้เป็นหน่วยงานเชิงยุทธศาสตร์มากขึ้นควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมทุกภาคส่วน                      | ๔.๑.๑.๑ จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาสังคม                                                   |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๑.๒ จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการกฎหมาย ด้านการพัฒนาสังคมที่นำไปสู่การปฏิบัติ                 |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๑.๓ จำนวนนโยบายด้านการพัฒนาสังคมที่มีการถ่ายโอน                                                |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาสังคมที่ถ่ายโอน                        |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๑.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการสื่อสารสาธารณะต่อบทบาทของ พม. (งาน PR)                         |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๑.๖ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน                                                                |
|                                                                   | ๔.๑.๒ การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริการและการบริหารจัดการ พัฒนาภายในองค์กรโดยการเสริมสร้างระบบและโครงสร้างให้เข้มแข็ง ปรับเปลี่ยนกลไกและกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ปรับปรุงกฎหมายปรับการทำงานให้ยืดหยุ่น คล่องตัวยกระดับคุณภาพการทำงาน ปรับ Mindset ของเจ้าหน้าที่ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพและทันสมัย | ๔.๑.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ/การปรับปรุงกฎหมาย         |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๒.๒ มีระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการครอบคลุมทุกบริการของกระทรวงและด้านสังคม                         |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๒.๓ ร้อยละของเครือข่ายที่คุณภาพตามมาตรฐาน                                                      |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๒.๔ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และภาคีเครือข่าย                                                |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๒.๕ มีการใช้ IT ในการยกระดับรูปแบบ/กระบวนการในการปฏิบัติงาน เช่น การช่วยเหลือโดย APP           |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๒.๖ มีรายงานสถานะทางสังคมของประเทศรายไตรมาส เพื่อชี้นำสังคม                                    |
|                                                                   | ๔.๑.๓ พัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานการณ์และกำหนดนโยบาย                                                                                                                                                                                                                                                               | ๔.๑.๓.๑ มีระบบการติดตามประเมินผลนโยบายยุทธศาสตร์กระทรวง                                            |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๓.๒ มีระบบสารสนเทศสำหรับการติดตามสถานการณ์ทางสังคม นโยบาย ยุทธศาสตร์ กระทรวงและนโยบายด้านสังคม |

| กลยุทธ์ | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                           |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | ๔.๑.๔ การบูรณาการการขับเคลื่อนงานเชิงยุทธศาสตร์ และส่งเสริมธรรมาภิบาล การสร้างกลไกในการจัดการความรู้และวางแผนยุทธศาสตร์ การถอดบทเรียนองค์ความรู้ การตั้ง                                                                                                                                     | ๔.๑.๔.๑ จำนวนแผนงาน/โครงการที่มีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกัน                                                                                      |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๔.๒ จำนวนโครงการต้นแบบเชิงบูรณาการ                                                                                                              |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๔.๓ ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์                                                                                       |
|         | ๔.๑.๕ สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาข้าราชการ<br>การกำหนดวิจัยด้านการพัฒนาสังคม<br>ปรับปรุง พัฒนา รูปแบบการทำงาน<br>ของรัฐในทุกระดับ (ราชการบริหาร<br>ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ท้องถิ่น) โดย<br>ยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง และการยกระดับ<br>ความโปร่งใสของการทำงานเพื่อความ<br>เชื่อถือ เชื่อมมั่นในระบบองค์กร | ๔.๑.๕.๑ ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัด<br>ยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของกระทรวง และด้าน<br>สังคม                                                              |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๕.๒ จำนวนแผนงาน/โครงการด้านการ<br>ส่งเสริมธรรมาภิบาล                                                                                            |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๕.๓ ร้อยละของงานวิจัย ผลงานวิชาการที่<br>เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม                                                                           |
|         | ๔.๑.๖ ยกระดับการเป็นผู้นำด้าน<br>สังคม                                                                                                                                                                                                                                                       | ๔.๑.๖.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ<br>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคม                                                                        |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๖.๒ มีระบบฐานข้อมูลการรับสวัสดิการ<br>สังคมของทุกส่วนราชการที่ครบถ้วนสมบูรณ์<br>บูรณาการและเชื่อมโยง โดยสามารถเรียกดูด้วย<br>เลขประชาชน ๑๓ หลัก |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๖.๓ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนา<br>สมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด                                                                                   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔.๑.๖.๔ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและ<br>ความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ พม.                                                                     |

แผนที่ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม 2561)

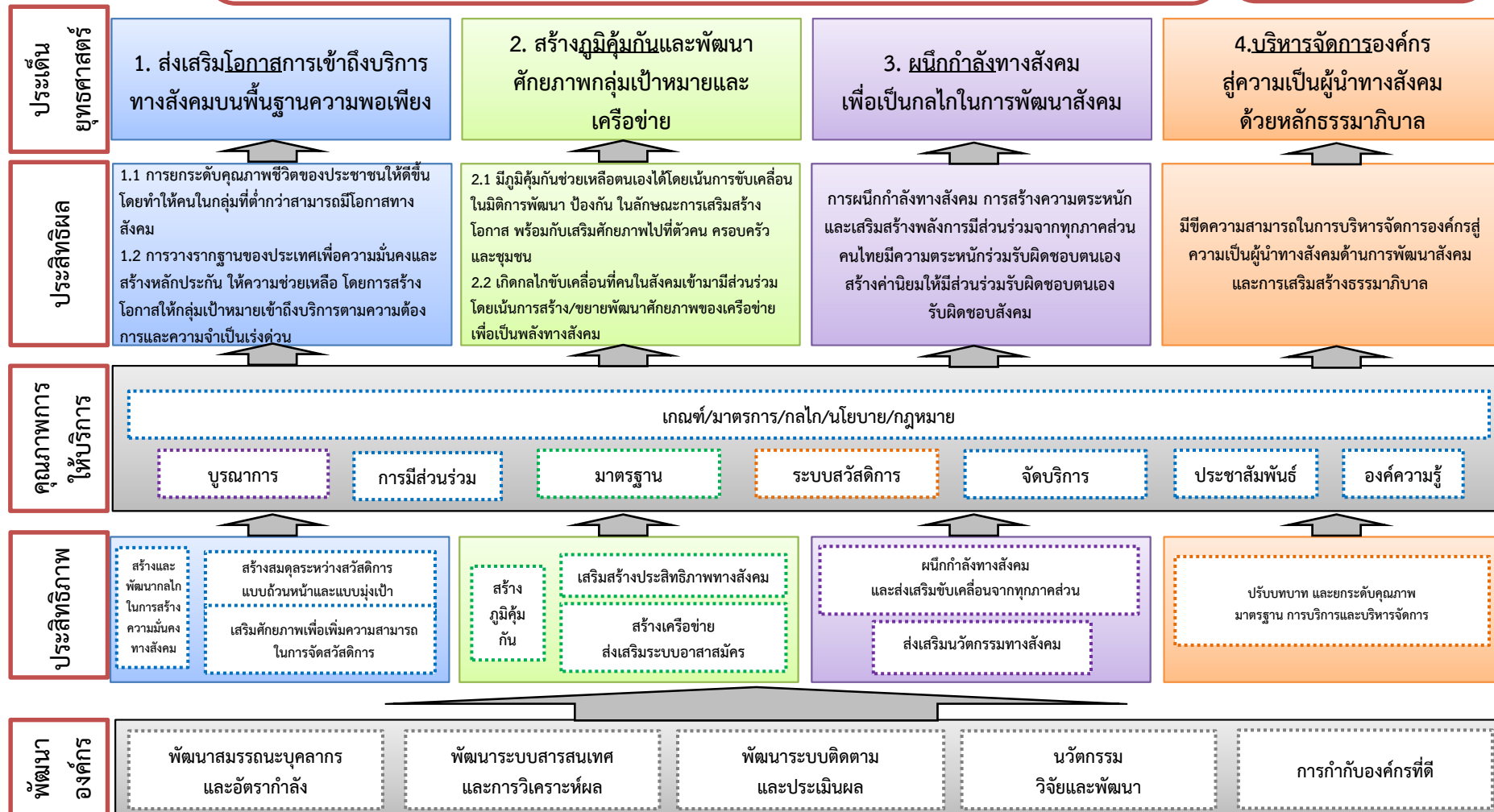


วิสัยทัศน์ : พม. เป็นผู้นำด้านสังคมของไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ

- พันธกิจ :**
1. พัฒนาคณะและสังคมให้มีคุณภาพเต็มตามศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
  2. สร้างเสริมเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม
  3. พัฒนาองค์ความรู้ ขีดความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม
  4. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิต

**ค่านิยมองค์กร**

อุทิศตน อาสางาน  
เอื้ออาทร  
อำนวยประโยชน์สุข



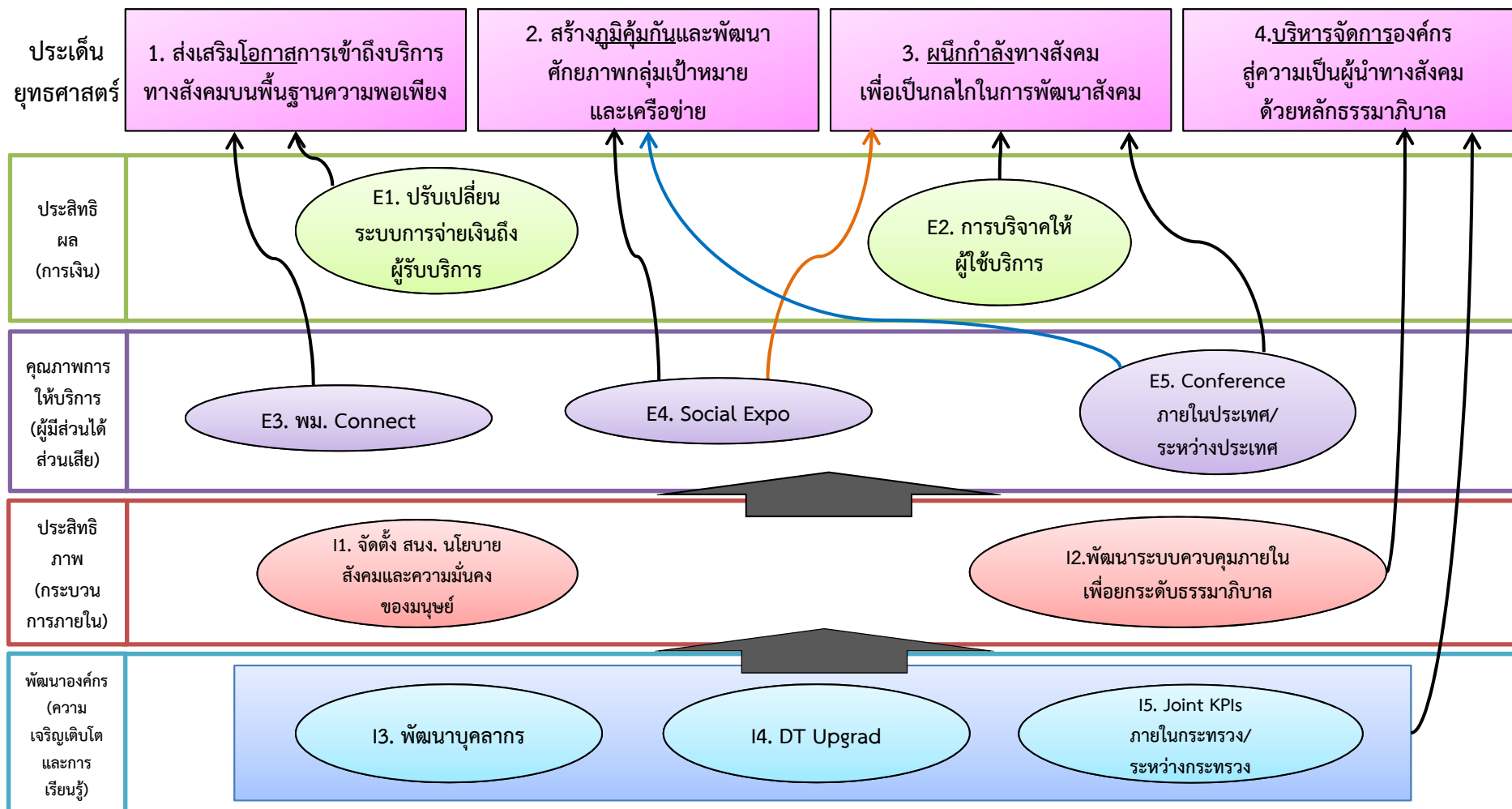
# แผนที่ยุทธศาสตร์และโครงการสำคัญของ พม. ปี 2561 – 2564 (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม 2561)



**วิสัยทัศน์ :** พม. เป็นผู้นำด้านสังคมของไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนไทยดีมีสุขในสังคมคุณภาพ

- พันธกิจ :**
1. พัฒนาคณะและสังคมให้มีคุณภาพเต็มตามศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
  2. สร้างเสริมเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม
  3. พัฒนาองค์ความรู้ ชีตความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม
  4. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกัน และมีความมั่นคงในชีวิต

**ค่านิยมองค์กร**  
 อุทิศตน อาสางาน  
 เอื้ออาทร  
 อำนวยประโยชน์สุข



E = External I = Internal

โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์  
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑)



| โครงการ | กิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม |                                                                                 |           |                                                                                                                                                                   |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|---------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
|         | มี.ค. 2561                    | เม.ย. 2561                                                                      | พ.ค. 2561 | มิ.ย. 2561                                                                                                                                                        | ก.ค. 2561                                                       | ส.ค. 2561 | ก.ย. 2561 | ต.ค. 2561 | พ.ย. 2561                          | ธ.ค. 2561 | พ.ศ.2562 | พ.ศ.2563 | พ.ศ.2564 |
|         |                               |                                                                                 |           | เพื่อขอลดหย่อนภาษีให้ผู้บริจาคเงิน                                                                                                                                |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|         |                               |                                                                                 |           | 3. จัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประสงค์บริจาค ผู้ต้องการความช่วยเหลือ ข้อมูลคลังสิ่งของบริจาค ข้อมูลการส่งมอบ เพื่อการช่วยเหลือ ข้อมูลผู้ได้รับของบริจาค (มี.ย.61-ก.พ.62) |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|         |                               |                                                                                 |           | 4. จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ                                                                                                                                         |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|         |                               | 5. ประสานองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้า |           |                                                                                                                                                                   |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|         |                               |                                                                                 |           | 6. สร้างระบบการตรวจสอบภายในและภายนอก                                                                                                                              |                                                                 |           |           |           |                                    |           |          |          |          |
|         |                               |                                                                                 |           |                                                                                                                                                                   | 7. ศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบาย (ขั้นตอนการเตรียมการ) |           |           |           | (ขั้นตอนศึกษาวิจัย พ.ย.61-เม.ย.62) |           |          |          |          |

### E3. พณ. Connect

[illegible]

[illegible]

| โครงการ                                           | กิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                   | มี.ค. 2561                    | เม.ย. 2561                                                                                                  | พ.ค. 2561                                                                                                                                                               | มิ.ย. 2561                                                                                                                       | ก.ค. 2561                                                                                                         | ส.ค. 2561                                                                                                                                                         | ก.ย. 2561                                   | ต.ค. 2561 | พ.ย. 2561 | ธ.ค. 2561                                                                  | พ.ศ.2562                                                   | พ.ศ.2563 | พ.ศ.2564 |
|                                                   | บริหารโครงการ                 |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
|                                                   |                               | 2. เชิญประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียด รูปแบบการจัดงาน และการมอบหมายงานให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆติดตามงาน |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
|                                                   |                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         | 3. การประชุมของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ<br>ฝ่ายจัดเวทีวิชาการ/ฝ่ายจัดเวทีสมัชชา/ฝ่ายจัดนิทรรศการ/ฝ่ายบริหารจัดการ/ฝ่ายพิจารณานวัตกรรม |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
|                                                   |                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   | 4. นำเสนอ<br>โครงการและ<br>ได้รับการอนุมัติ |           |           | 5.จัดเวทีวิชาการ                                                           |                                                            |          |          |
|                                                   |                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           | 6.ประชาสัมพันธ์<br>เผยแพร่และ<br>ส่งเสริมการใช้<br>ประโยชน์จาก<br>นวัตกรรม | 7.ผลักดัน<br>ข้อเสนอจาก<br>สมัชชาไป<br>กำหนดเป็น<br>นโยบาย |          |          |
| 11. จัดตั้งสำนักนโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
|                                                   |                               | 1.ตั้งคณะกรรมการ<br>พัฒนานโยบาย<br>สังคมและความ<br>มั่นคงของมนุษย์                                          | 2. ศึกษา<br>วิเคราะห์งานเพื่อ<br>ปรับปรุง<br>โครงสร้างให้มี<br>สำนักนโยบายฯ<br>ระบบ และ<br>กระบวนการงาน<br>(Asisprocess<br>/Tobeprocess)<br>ผลิต และ<br>ผลลัพธ์ของสำนัก | 3. รับฟังความ<br>คิดเห็นจากผู้มีส่วน<br>ได้ส่วนเสีย                                                                              | 4. เสนอ<br>คณะทำงานแบ่ง<br>ส่วนราชการ<br>ภายในกรม (ตาม<br>ว18/2549 แนว<br>ทางการเสนอร่าง<br>กฎกระทรวง)            | 5. เสนอ<br>คณะกรรมการ<br>พัฒนาโครงสร้าง<br>ระบบราชการ<br>ของกระทรวง ซึ่ง<br>มี รมว.พม.เป็น<br>ประธาน (ตาม ว<br>18/2549 แนว<br>ทางการเสนอร่าง<br>กฎกระทรวง)        | 6. ส่งคำขอไปยัง<br>สำนักงาน ก.พ.ร.          |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
| 12.พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อยกระดับธรรมาภิบาล     |                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |
| การควบคุมภายในของ<br>ส่วนราชการ                   |                               | - ส่วนงานย่อยมี<br>การจัดวางระบบ<br>การควบคุม<br>ภายในตาม<br>แนวทางของ<br>สดง.                              | - ส่วนงานย่อยมี<br>การประเมินผล<br>ระบบการควบคุม<br>ภายในตาม<br>แนวทางของ<br>สดง.                                                                                       | - ส่วนงานย่อยมีการ<br>จัดทำรายงานผล<br>การประเมินระบบ<br>การควบคุมภายใน<br>ตามแนวทางของ<br>สดง.                                  | - มีการสอบทาน<br>ระบบการควบคุม<br>ภายในของส่วน<br>งานย่อยและส่วน<br>ราชการระดับ<br>กรมจากกลุ่มงาน<br>ตรวจสอบภายใน | -ส่วนราชการ<br>ระดับกรมจัดทำ<br>รายงานผลการ<br>ประเมินระบบ<br>การควบคุม<br>ภายในตามผล<br>การสอบทานจาก<br>กลุ่มงาน<br>ตรวจสอบภายใน<br>ส่งให้ สดง.<br>ภายในระยะเวลา |                                             |           |           |                                                                            |                                                            |          |          |

| โครงการ                                                                                             | กิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม                                                                     |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|-----------|------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                                                     | มี.ค. 2561                                                                                        | เม.ย. 2561                                                             | พ.ค. 2561                         | มิ.ย. 2561 | ก.ค. 2561 | ส.ค. 2561                                      | ก.ย. 2561 | ต.ค. 2561 | พ.ย. 2561                                    | ธ.ค. 2561                      | พ.ศ.2562                                                      | พ.ศ.2563 | พ.ศ.2564 |
|                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           | ที่ระบุเป้าหมาย                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
| I3. พัฒนาบุคลากร : พัฒนานักยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม                                              |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     |                                                                                                   | 1. แต่งตั้ง<br>คณะทำงาน<br>พัฒนาบุคลากร<br>พม.และประชุม<br>คณะทำงาน    |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     |                                                                                                   | 2. ขออนุมัติ<br>โครงการพัฒนา<br>นักยุทธศาสตร์<br>ด้านการพัฒนา<br>สังคม | 3. การจัดทำแผนการพัฒนา<br>ฝึกอบรม |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           | 4.ดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนาบุคคล<br>กร ที่กำหนด |           |           | 5.ติดตาม<br>ประเมินผลการ<br>พัฒนาบุคลากร พม. | 6. สรุปรายงาน<br>เสนอผู้บริหาร | 7. ดำเนินการ<br>พัฒนาบุคลากร<br>ตามแผนพัฒนา<br>บุคลากร        |          |          |
| I4.DT Upgrad : โครงการ Digital Technology Upgradenกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)  |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 1.การจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่หน่วยงาน พม.                             |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                | 2.การพัฒนา<br>ศูนย์ข้อมูล<br>(Data<br>Center)<br>หน่วยงาน พม. |          |          |
|                                                                                                     | 3.การพัฒนา Application มาใช้ในงานพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ทั้งในระบบบริหารจัดการ ระบบบริการทางสังคม |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 4.การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร ระดับพื้นฐาน และ ระดับชำนาญการขั้นสูง               |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 5.การจัดทำแผนดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.)          |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
| I5.Joint KPIภายในกระทรวง/ระหว่างกระทรวง : JointKPI :ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 1. เตรียม/จัดซื้อ<br>จัดจ้าง/เซ็น<br>สัญญา                                                        |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 2. เตรียมการ<br>พัฒนาระบบ                                                                         |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     | 3. พัฒนาระบบ                                                                                      |                                                                        |                                   |            |           |                                                |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |
|                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                        |                                   |            |           | 4. ติดตั้งระบบ/ทดสอบการแลกเปลี่ยน              |           |           |                                              |                                |                                                               |          |          |

| โครงการ | กิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม |            |           |            |                                        |           |                                                                                                                         |           |           |           |          |          |          |
|---------|-------------------------------|------------|-----------|------------|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
|         | มี.ค. 2561                    | เม.ย. 2561 | พ.ค. 2561 | มิ.ย. 2561 | ก.ค. 2561                              | ส.ค. 2561 | ก.ย. 2561                                                                                                               | ต.ค. 2561 | พ.ย. 2561 | ธ.ค. 2561 | พ.ศ.2562 | พ.ศ.2563 | พ.ศ.2564 |
|         |                               |            |           |            | ข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก/อบรมการใช้ระบบ |           |                                                                                                                         |           |           |           |          |          |          |
|         |                               |            |           |            |                                        |           | 5. ระบบสามารถให้บริการข้อมูลและรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกผ่านระบบ Population Information Linkage Center |           |           |           |          |          |          |

## E1. เปลี่ยนระบบการจ่ายเงินถึงผู้รับบริการ

### เปลี่ยนระบบการจ่ายเงินอุดหนุน

#### 1. ความเป็นมา

ตามที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ เข้าตรวจสอบหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กรณีการเบิกจ่ายงบประมาณเงินอุดหนุนประเภทเงินสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อยและผู้ไร้ที่พึ่ง ปีงบประมาณ 2560 พบว่า มีบางหน่วยงานดำเนินการจ่ายเงินอุดหนุนไม่เป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือและการจ่ายเงินตามระเบียบของทางราชการ กระทรวงฯ จึงออกมาตรการปรับเปลี่ยนระบบจ่ายเงินอุดหนุน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดกับกลุ่มเป้าหมาย

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้การจ่ายเงินอุดหนุนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสตรวจสอบได้
- 2.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในการเบิกจ่ายเงินอุดหนุน

#### 3. กรอบการดำเนินการ

- 3.1 ระเบียบกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการว่าด้วยการสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อยและผู้ไร้ที่พึ่ง พ.ศ. 2552
- 3.2 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 ผู้บริหาร

4.2 ผู้ปฏิบัติงาน

#### 5. ประเด็นการพัฒนา

การปรับเปลี่ยนระบบการจ่ายเงินอุดหนุน มี 3 กระบวนการ ดังนี้

| กระบวนการหลัก                            | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ก า ร โ อ น<br>จ้ ด ส ร ร<br>งบประมาณ | 1.1 ตั้งคณะกรรมการจัดสรรงบประมาณ<br>(1) ส่วนกลาง (ระดับกรม) มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดเกณฑ์การจัดสรร วงเงิน ติดตาม และพิจารณาอนุมัติกรณีฉุกเฉิน<br>(2) ระดับจังหวัด โดย พมจ.                                                                                                                                                                              |
|                                          | 1.2 ประชุมกำหนดเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึง <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดพื้นที่</li> <li>- จำนวนประชากร (ต่ำกว่าเส้นความยากจน)</li> <li>- ข้อมูล Social Map</li> <li>- ภัยพิบัติในพื้นที่</li> <li>- ปัญหาแต่ละพื้นที่</li> <li>- ชายแดนภาคใต้</li> <li>- ราษฎรบนพื้นที่สูง</li> <li>- อื่นๆ เช่น เฉพาะกิจ เร่งด่วน</li> </ul> |
| 2. ร ะ บ บ ก า ร<br>จ่ายเงิน             | 2.1 คณะกรรมการฯ ตามข้อ 1.1 (2) รับทราบการจ่ายเงิน และกำหนดหลักเกณฑ์การจ่าย (กรณีเร่งด่วน / ไม่เร่งด่วน) (กรณีรายบุคคล / รวมกลุ่ม)                                                                                                                                                                                                                       |

| กระบวนการหลัก         | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 2.2 แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจ่ายเงิน                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       | 2.3 กำหนดช่องทางการจ่ายเงิน ดังนี้<br>- จ่ายเป็นเช็ค<br>- โอนเงินเข้าบัญชี (E – Payment)<br>- จ่ายเป็นเงินสด กรณีไม่สามารถรับเงินได้ด้วยตัวเอง                                                                                                                                               |
|                       | 2.4 หลักฐานการรับเงิน<br>- กรอกรายละเอียดการจ่ายเงินในรูปแบบสำคัญรับเงิน<br>- ถ่ายภาพขณะรับมอบรับเงิน โดยมีบุคคลที่น่าเชื่อถือเป็นพยาน เช่น ผู้นำชุมชน อปท. อพม. และเครือข่าย<br>- กรณีเงินรวมกลุ่มประกอบอาชีพ ต้องมีมติกลุ่มในการบริหารการเงินกลุ่ม และบันทึกมติการประชุมชี้แจงกับเครือข่าย |
|                       | 2.5 มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ เชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบ และพิจารณาช่วยเหลือคุ้มครองให้อยู่ในสังคมอย่างปกติสุข                                                                                                                      |
| 3. การติดตามประเมินผล | 3.1 หัวหน้าหน่วยงานติดตามอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                       | 3.2 หน่วยงานส่วนกลางติดตามอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มตรวจสอบภายในกรม/ คณะนิเทศกรม / ผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ                                                                                                                                                                                    |
|                       | 3.3 มีแผนงานติดตามทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Action Plan การปรับระบบการจ่ายเงินอุดหนุน

## 1. การโอนจัดสรรงบประมาณ

| แผนการดำเนินงาน / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                          | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมาย                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การโอนจัดสรรงบประมาณ                                                                                                                                                                                                            |       |       |      |       |      |      |      |              |                                                                                               |
| <b>1.1 ตั้งคณะกรรมการจัดสรรงบประมาณในส่วนกลาง</b><br><b>(1) ระดับกรม</b><br>- กองที่เกี่ยวข้อง<br>- พร้อมอำนาจหน้าที่<br>- กำหนดวงเงิน<br>- เกณฑ์การจ่ายเงิน<br>- การพิจารณาอนุมัติกรณีฉุกเฉิน<br><b>(2) ระดับจังหวัด โดย พมจ.</b> |       |       |      |       |      |      |      | ทุกกรม       | ผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับเงินช่วยเหลืออย่างสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการโดยภาคีเครือข่าย / |
| <b>1.2 ประชุมกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ และการโอนเงินอุดหนุน</b><br>- ขนาดของพื้นที่<br>- จำนวนประชากร (ต่ำกว่าเส้นความยากจน)<br>- ข้อมูล Social Map<br>- ภัยพิบัติในพื้นที่<br>- ปัญหาแต่ละพื้นที่                           |       |       |      |       |      |      |      | ทุกกรม       | ภาคประชาชนมีส่วนร่วม                                                                          |

| แผนการดำเนินงาน / กิจกรรม                                                                                                                | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมาย |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชายแดนภาคใต้</li> <li>- ราษฎรบนพื้นที่สูง</li> <li>- อื่น ๆ เช่น เฉพาะกิจ / เร่งด่วน</li> </ul> |       |       |      |       |      |      |      |              |          |

## 2. ระบบการจ่ายเงิน

| แผนการดำเนินงาน / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ                                  | เป้าหมาย                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. ระบบการจ่ายเงิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |       |      |       |      |      |      |                                               |                                                                                                                    |
| 2.1 คณะกรรมการรับทราบการจ่ายเงิน และกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายเงิน (กรณีเร่งด่วน/ไม่เร่งด่วน) (กรณีรายบุคคล/ รวมกลุ่ม)                                                                                                                                                                                                      |       |       |      |       |      |      |      | พมจ.<br>ทุกหน่วย<br>ศทส. / กยผ.<br><br>ทุกกรม | ผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับเงินช่วยเหลืออย่างสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการโดยภาคีเครือข่าย / ภาคประชาชนมีส่วนร่วม |
| 2.2 แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจ่ายเงิน                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |       |      |       |      |      |      |                                               |                                                                                                                    |
| 2.3 กำหนดช่องทางการจ่ายเงิน <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ่ายเป็นเช็ค</li> <li>- โอนเข้าบัญชี (E – Payment)</li> <li>- จ่ายเป็นเงินสด กรณีไม่สามารถรับเงินได้ด้วยตนเอง</li> </ul>                                                                                                                          |       |       |      |       |      |      |      |                                               |                                                                                                                    |
| 2.4 หลักฐานการจ่ายเงิน <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรอกแบบฟอร์ม ลงรายละเอียดการจ่ายเงิน</li> <li>- ถ่ายภาพเมื่อรับเงินพร้อมพยานบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำชุมชน อปท. อพท. เครือข่าย</li> <li>- กรณีรวมกลุ่ม ต้องมีมติกลุ่มในการบริหารการเงินของกลุ่ม และบันทึกมติการประชุมชี้แจงกับเครือข่าย</li> </ul> |       |       |      |       |      |      |      |                                               |                                                                                                                    |

| แผนการดำเนินงาน / กิจกรรม                                                                                                                                               | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมาย |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|----------|
| 2.5 บันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ เชื่อมโยงระหว่าง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบ การพิจารณาช่วยเหลือคุ้มครองให้อยู่ในสังคมอย่างปกติสุข |       |       |      |       |      |      |      |              |          |

### 3. การติดตามประเมินผล

| แผนการดำเนินงาน / กิจกรรม                                                                              | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมาย                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|----------------------------------------------------|
| 3. การติดตามประเมินผล                                                                                  |       |       |      |       |      |      |      |              |                                                    |
| 3.1 หน่วยงานติดตามเองอย่างต่อเนื่อง                                                                    |       |       |      |       |      |      |      | พมจ.         | ผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับเงินช่วยเหลืออย่าง      |
| 3.2 ส่วนกลางติดตาม ได้แก่ กลุ่มตรวจสอบภายในกรม / คณะนิเทศกรม/ ผู้ตรวจราชการกระทรวงติดตามอย่างต่อเนื่อง |       |       |      |       |      |      |      | ทุกหน่วย     | สอดคล้องกับปัญหาและ                                |
| 3.3 มีแผนงานติดตามทุกไตรมาส                                                                            |       |       |      |       |      |      |      | ทุกหน่วย     | ความต้องการโดยภาคีเครือข่าย / ภาคประชาชนมีส่วนร่วม |

**ตัวชี้วัด**

1. มีระบบการจ่ายเงินผู้รับการสงเคราะห์ ภายในเดือนพฤษภาคม 2561
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการจ่ายเงินผู้รับการสงเคราะห์ลดลง ภายในเดือนกันยายน 2561
3. มีระบบการติดตามที่มีประสิทธิภาพ ภายใน ปี 2562 -2564

## E2. การบริจาคให้ผู้ใช้บริการ

“การบริจาคให้แก่ผู้รับบริการ และสามารถลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า”

### หลักการและเหตุผล:

ตามที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีภารกิจดำเนินการเพื่อการสงเคราะห์ผู้เดือดร้อน โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการระดมทุน และทรัพยากรจากทุกภาคส่วน เช่น บุคคล องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานให้บริการสวัสดิการสังคม และการสงเคราะห์แก่ผู้รับบริการของ พม.

เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้รับบริการ จึงควรกำหนดมาตรการในการลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้บริจาคที่บริจาคเป็นเงิน โดยลดหย่อนได้ 2 เท่า จากยอดบริจาคจริง แต่ไม่เกิน 10 % ของเงินได้ หลังจากหักค่าใช้จ่ายและค่าลดหย่อนอื่นๆ แล้ว (ตามมาตราการของกรมสรรพากร) เพื่อนำเงินบริจาคดังกล่าวมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้รับบริการต่อไป

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ ให้มีผู้บริจาคเพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้ผู้บริจาคได้รับการลดหย่อนภาษี 2 เท่า

| กิจกรรม                                                                 | ระยะเวลาดำเนินการ                                                                                                                  | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. จัดตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการการบริจาคให้แก่ผู้รับบริการ | จัดตั้ง คณะกรรมการ.<br>(เมษายน – พฤษภาคม 61) 2 เดือน<br>การจัดประชุมปีละ 2 ครั้ง<br>(6 เดือน/ครั้ง)<br>(มิถุนายน 61 – มิถุนายน 62) | 60,000 บาท | กรมพัฒนาสังคมและ<br>สวัสดิการ | มีคณะกรรมการการบริหารจัดการการ<br>บริจาคให้แก่ผู้รับบริการโดยมีองค์ประกอบ<br>เป็นผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มี<br>ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย |

| กิจกรรม                                                                                                                                                    | ระยะเวลาดำเนินการ                                                                | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. ทำหนังสือตกลงกับกรมสรรพากร เพื่อขอลดหย่อนภาษีให้ผู้บริจาคเงิน ให้แก่ผู้รับบริการ ฯ ของ พม. (สามารถลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า)                                | มิถุนายน 2561                                                                    | -         | กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ                                                   | มีผู้บริจาคเงินเพิ่มมากขึ้น                                                                                                        |
| 3. จัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประสงค์บริจาค ผู้ต้องการความช่วยเหลือ ข้อมูลคลังสิ่งของบริจาค ข้อมูลการส่งมอบ เพื่อการช่วยเหลือ ข้อมูลผู้ได้รับของบริจาค           | มิถุนายน 2561 – กุมภาพันธ์ 2562<br>( 9 เดือน )                                   | 2 ล้านบาท | กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ                                                   | มีระบบการบริหารจัดการการบริจาคที่มีประสิทธิภาพ                                                                                     |
| 4. จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ หอกระจายข่าวในชุมชน สื่อโฆษณาจุดประกายสังคม ฯ เพื่อกระตุ้นการรับรู้การบริจาคและการรับความช่วยเหลือ | มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป                                                          | 3 ล้านบาท | ทุกกรม ฯ ระดม + คณะกรรมการบริหารจัดการการบริจาค ให้แก่ผู้ประสบปัญหาทางสังคม | 1. ร้อยละของผู้บริจาคที่เพิ่มขึ้นโดยรับรู้จากช่องทางสื่อ<br>2. ร้อยละของผู้รับความช่วยเหลือที่เข้าสู่การรับบริจาคโดยรับรู้ผ่านสื่อ |
| 5. ประสานองค์กรภาคธุรกิจเอกชนเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้า                                                                             | เมษายน 2561 เป็นต้นไป                                                            | -         | ศูนย์กลางรับบริจาคฯ                                                         |                                                                                                                                    |
| 6. สร้างระบบการตรวจสอบภายในและภายนอก                                                                                                                       | มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป                                                          | -         | คณะกรรมการบริหารจัดการการบริจาค ให้แก่ผู้ประสบปัญหาทางสังคม                 | ไม่พบการร้องเรียนในการทำงานแต่ละขั้นตอน                                                                                            |
| 7. ศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบาย                                                                                                                  | 1. เตรียมการ กรกฎาคม – กันยายน 2561<br>2. ศึกษาวิจัย พฤศจิกายน 2561- เมษายน 2562 | 5 แสนบาท  | ศูนย์กลางรับบริจาคฯ<br>ชช. ทุกกรม                                           | ข้อเสนอเชิงนโยบายฯ                                                                                                                 |

### E3. พม. Connect

#### หลักการและเหตุผล

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เป็นกระทรวงหลักด้านสังคม ที่ดูแลกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เกิดจนตาย ทั้งในเรื่องการช่วยเหลือคุ้มครอง สิทธิสวัสดิการ การส่งเสริมศักยภาพ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และมีโครงการ สวัสดิการ และบริการทางสังคมหลากหลายที่จะตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และตลอดจนกลไกที่จะบูรณาการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ประชาชนส่วนใหญ่ยังติดภาพของ พม. เป็นกระทรวงสงเคราะห์ จ่ายเงินช่วยเหลือเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้รับรู้รับทราบเกี่ยวกับการกิจ โครงการ และกิจกรรมในส่วนอื่นๆ ของ พม.

โครงการ “พม. Connect” เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์งานของ พม. ให้ประชาชนทราบ รวมถึงให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องสิทธิ และการเข้าถึงสวัสดิการและบริการต่างๆ ของรัฐ เป็นช่องทางทางสื่อสาร ชี้นำสังคมด้วยการพยากรณ์สถานการณ์ทางสังคม และข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัยต่างๆ นอกจากนี้ “พม. Connect” ยังเป็นช่องทางหนึ่งในการเตือนภัยทางสังคม (Social Warning) ต่อประชาชนอย่างใกล้ชิด และสะดวกรวดเร็ว โดยการบูรณาการข้อมูลเกี่ยวกับจุดเสี่ยง และภัยทางสังคมที่เกิดขึ้นกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงสถานการณ์ปัญหาสังคม การป้องกัน แก้ไขปัญหา การเฝ้าระวัง และร่วมเป็นเครือข่ายทางสังคม ของ พม.

#### วัตถุประสงค์

1. เป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมของ พม. และการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ และบริการของรัฐให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ
2. เป็นเครื่องมือในการชี้นำสังคม ด้วยการสื่อสารข้อมูลทางวิชาการ สถานการณ์ทางสังคม
3. เป็นช่องทางในการเตือนภัยสังคม เช่น จุดที่เกิดอาชญากรรมที่ควรหลีกเลี่ยง จุดเสี่ยงน้ำท่วม ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงสถานการณ์ปัญหาสังคม การป้องกัน แก้ไขปัญหา การเฝ้าระวัง และร่วมเป็นเครือข่ายทางสังคม ของ พม.
4. เพื่อสร้างให้มีผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านการป้องกัน แก้ไขปัญหา เฝ้าระวัง เตือนภัย ทางสังคม รวมถึงการชี้นำทางสังคม ในการสื่อสารกับสาธารณชน

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                    | ผลผลิต                                                                                                                                                                                           | ผลลัพธ์                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย                                                                                                                           | พื้นที่<br>ดำเนินการ                                                     | งบประมาณ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. มอบหมาย admin/Creative หลัก เพื่อทำ creative content และอบรม เรื่องการทำ สื่อสร้างสรรค์</p> <p><b>2. ตั้งทีม Support ข้อมูลวิชาการ</b><br/>(หน่วยงานภายใต้สังกัด พม. เช่น กรม สสว. กองวิชาการ กองยุทธศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญ) เช่น สถานการณ์ทางสังคม สิทธิ สวัสดิการ โครงการที่จะ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ <b>และ แต่งตั้ง Man of พม.</b></p> <p>3. ให้ศูนย์ปฏิบัติการ พม. ร่วมมือกับ หน่วยอื่นๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จส. 100 ในการทำ social warning</p> <p>4. เปิด Official account ใน Social Media เช่น Facebook, twitter, youtube, line and etc.</p> <p>5. เจรจาขอความร่วมมือกับเอกชน AIS, TRUE, DTAC ในการส่งข้อความเตือนภัย ทางสังคมทาง sms (อาจผ่านคณะ E6)</p> <p>6. Kick-off พม. Connect</p> | <p>1. มี พม. Connect สำหรับสื่อสาร และ เตือนภัยประชาชน อย่างใกล้ชิดและทัน ต่อสถานการณ์ ภายใน ส.ค. 61</p> <p>2. มี Man of พม. ใน มิ.ย. 61</p> | <p>1. Official account ของ พม. ใน social network ต่างๆ</p> <p>2. มี พม. Connect ผ่าน Line application และมี สติกเกอร์ โลโก้ที่เป็น ตัวแทนพม.</p> <p>3. ทีมสื่อสาร ทีม วิชาการ และ Man of พม.</p> | <p>ช่องทางการ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการ สิทธิ และการ เข้าถึงสวัสดิการ รวมถึงการ update และ เตือนภัย ทางสังคมที่ สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และ น่าเชื่อถือ</p> | <p>พม. มี ภาพลักษณ์ที่เป็นมิตร ใกล้ชิด ประชาชน สามารถสื่อสาร เตือนภัย และ ชื่นนำสังคมได้ อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และ มีประสิทธิภาพ</p> | <p>Ditigal Platform เช่น facebook, line, twitter ครอบคลุม ทั่วประเทศ</p> | 8 ลบ.    | <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กปส. ศทส.</p> <p>หน่วยสนับสนุนทาง วิชาการ ทุกกรม + กคช. พอช. + สสว.</p> |

## Action Plan

| กิจกรรม                                                                                                                | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มอบหมาย admin/Creative หลัก เพื่อทำ creative content และอบรมเรื่องการทำสื่อสร้างสรรค์                               |       |      |       |      |      |      | กปส. ศทส.                                                                                 |
| 2. ตั้งทีม S/upport <b>ข้อมูลวิชาการ</b> เช่น สถานการณ์ทางสังคม สิทธิสวัสดิการ โครงการที่จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ |       |      |       |      |      |      | ทุกหน่วยงานภายใต้สังกัด<br>พม. เช่น กรม สสว. กอง<br>วิชาการ กองยุทธศาสตร์<br>ผู้เชี่ยวชาญ |
| 3. แต่งตั้ง Man of พม.                                                                                                 |       |      |       |      |      |      | ผู้เชี่ยวชาญทุกกรม<br>กยผ.สป.พม.                                                          |
| 4. ศูนย์ปฏิบัติการ พม. ร่วมมือกับหน่วยอื่นๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จส. 100 ในการทำ social warning                  |       |      |       |      |      |      | ศปก.พม.<br>ทุกกรม                                                                         |
| 5. เจรจาขอความร่วมมือกับเอกชน AIS, TRUE, DTAC ในการส่งข้อความเตือนภัยทางสังคมทาง sms (อาจผ่านคณะ E6)                   |       |      |       |      |      |      | กยผ.สป.พม.<br>เลขา E6                                                                     |
| 6. จัดทำ Stickers พม.                                                                                                  |       |      |       |      |      |      | กปส.                                                                                      |
| 7. เปิด Official Account ใน Social Network application ต่างๆ                                                           |       |      |       |      |      |      | ศทส.                                                                                      |
| 8. Kick-off พม. Connect                                                                                                |       |      |       |      |      |      | กปส. ศทส. กยผ.                                                                            |

## E4. Social Expo

### 1 หลักการเหตุผล

การพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ในห้วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์ของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากยิ่งขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ในสังคมและการดำรงชีวิตของประชาชน ท่ามกลางสภาพสังคมของประเทศไทยมีปัญหาและข้อจำกัดในการพัฒนาหลายด้านเช่น คุณภาพของคน แรงงานที่ขาดทักษะ องค์ความรู้ สังคมที่ขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูงเป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา รวมถึงโครงสร้างประชากรที่จะเข้าสู่สังคมสูงอายุ ทำให้ขาดแคลนแรงงาน ครอบครัวและสมาชิกในครอบครัวขาดภูมิคุ้มกัน ชุมชนขาดความเข้มแข็ง รวมถึงระบบสวัสดิการและระบบการคุ้มครองทางสังคมรองรับการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ท่ามกลางปัญหาและความท้าทายเชิงสังคมข้างต้น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในฐานะองค์กรนำด้านการพัฒนาสังคมของประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลักดันและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสร้างการรับรู้และการแสวงหาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม รวมถึงการสร้างบทบาทนำในการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างมีคุณภาพเพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม รวมถึงการสร้างบทบาทการเป็นองค์กรนำในการพัฒนาสังคมให้เป็นທີ່ประจักษ์ กระทรวง พม .จึงเห็นควรจัดมหกรรม Social Expo Thailand 2018 ขึ้นเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านสังคมของประเทศไทย รวมถึงการแสดงศักยภาพและความสามารถขององค์กรและภาคีเครือข่ายต่างด้านสังคม ตลอดจนนวัตกรรมทางสังคม และผลงานการพัฒนาที่เป็นต้นแบบที่ดีของสังคม รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของ กระทรวง พม และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแสดงผลนวัตกรรม เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคม การฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ และผู้สูงอายุ เพื่อนำไปสู่การกำหนดและพัฒนานโยบายด้านสังคมที่มีคุณภาพต่อไป

## 2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี /และยุทธศาสตร์กระทรวง พม.

### ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมในสังคม

### ยุทธศาสตร์กระทรวง พม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผนึกกำลังทางสังคมเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม

## 3. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลักดัน พม เป็นองค์กรนำในการจัดมหกรรมด้านสังคมของประเทศไทย

2.2 เพื่อสร้างพลังความร่วมมือของหน่วยงานด้านสังคมของประเทศทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 เพื่อจัดนิทรรศการ แสดงผลงานสำคัญด้านการพัฒนาสังคมของประเทศ นวัตกรรมทางสังคม ต้นแบบการพัฒนาสังคม ศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย และองค์ความรู้ด้านสังคม รวมถึงผลผลิต ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานด้านสังคมทุกภาคส่วน และการแสดงศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย (เด็กเยาวชน สตรี คนพิการ ผู้สูงอายุ เด็ก คนไร้ที่พึ่ง กลุ่มชาติพันธุ์ องค์กรชุมชน เป็นต้น)

2.4 เพื่อนำเสนอรายงานสถานการณ์ทางสังคม การคาดการณ์แนวโน้มทางสังคมที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายต่อไป

## 4. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10,000 คน

- ภาควิชาเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้อง
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หน่วยงานภาครัฐทางด้านสังคม
- เอกชน NGOs และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สถาบันการศึกษา

## 5. ระยะเวลา และสถานที่

ระยะเวลา : กันยายน 2561

สถานที่ : กรุงเทพมหานคร

## 6. ลักษณะโครงการและรูปแบบการจัดงาน

**Social Expo Thailand 2018** เป็น งาน”มหกรรม” ที่เน้นแสดงผลงานด้านสังคมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมทางสังคม เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสังคม และกลุ่มเป้าหมาย ผลการคิดค้นเพื่อสังคม และการดำเนินงานสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย ภาคประชาสังคม เครือข่ายภาคเอกชน และกระทรวงด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

6.1 การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง และการนำเสนอรายงานสถานการณ์ทางสังคมทั้งในเชิงประเด็นและเชิงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายด้านสังคมต่อไป

6.2 การแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานด้านสังคมของประเทศไทย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ต้นแบบที่ดีของการพัฒนาสังคม เทคโนโลยีเพื่อสังคม บ้านและที่อยู่อาศัยสำหรับคนทุกคน ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย

6.3 การจัดเวทีการแสดงศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย (เด็กเยาวชน สตรี คนพิการ ผู้สูงอายุ เด็ก คนไร้ที่พึ่ง กลุ่มชาติพันธุ์ องค์กรชุมชน เป็นต้น) เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีและสร้างสรรค์ต่อการดำเนินงานด้านสังคม

6.4 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลผลิต กลุ่มอาชีพ ของกลุ่มเป้าหมายของกระทรวง พม. องค์กรชุมชน ภาคประชาสังคม หน่วยงานด้านสังคมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

## 7. แผนกิจกรรม

| กิจกรรม                                                                                                                                     | ระยะเวลา         | หน่วยงานรับผิดชอบ                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 1. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน                                                                                            | มี.ค. 61         | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 2. กำหนดประเด็นหลักการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน                                                                                              | มี.ค. – เม.ย. 61 | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 3. ประสานเครือข่าย (กระทรวง หน่วยงานภาคเอกชน ประชาสังคม ประชาชน และอื่นๆ) เข้าร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน                                        | พ.ค. 61          | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 4. จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่ายที่ประสงค์เข้าร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน เพื่อชี้แจงข้อมูล รายละเอียดและรูปแบบการจัดงาน        | พ.ค. – มิ.ย. 61  | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดงานแถลงข่าว และประชาสัมพันธ์การจัดงาน ทางสื่อต่างๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อสาธารณะต่างๆ | มิ.ย. – ส.ค. 61  | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 6. ประสานงาน และเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมในส่วนต่างๆ ที่กำหนด รวมถึงพิธีเปิดงาน                                                          | มิ.ย. – ส.ค. 61  | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 7. ดำเนินการจัดงานเดือนกันยายน 2561 จำนวน 3 วัน                                                                                             | ก.ย. 61          | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |
| 8. สรุปและติดตาม ประเมินผลการจัดงาน                                                                                                         | ก.ย. – ต.ค. 61   | - คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน |

## 8. งบประมาณ

งบประมาณประมาณ 25 ล้านบาท

## 9. ตัวชี้วัดโครงการ

9.1 ระดับความสำเร็จของการจัดมหกรรม Social Expo

9.2 ร้อยละของรายงานสถานการณ์ทางสังคมที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาสังคม

## 10. ผลผลิตโครงการ/ผลลัพธ์โครงการ

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลผลิตโครงการ (output)   | 1.กระทรวง พม.มีบทบาทนำในการจัดมหกรรมด้านสังคม<br>2.เกิดความร่วมมือในรูปแบบกลไกประชารัฐในการทำงานที่เข้มแข็ง<br>3 ผลงานด้านสังคมได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ<br>4.เกิดการรายงานสถานการณ์สังคมที่สามารถชี้แนะสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ผลลัพธ์โครงการ (outcome) | 1. ข้อเสนอเชิงนโยบายทางสังคมถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม                                                                                                                                                                                       |

## 11. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดงาน Social Expo ( สป.พม.เป็นฝ่ายเลขา) หน่วยงานในกระทรวง และ กระทรวงด้านสังคม และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

## E5. Conference ภายในประเทศ/ระหว่างประเทศ

เวทีวิชาการและนวัตกรรมด้านสังคม หัวข้อ ระบบการคุ้มครองทางสังคม

### องค์ประกอบในงาน

- เวทีสมัชชา (ให้มีข้อเสนอครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยทุกปียึด Agenda เพื่อให้ทุกหน่วยได้เข้ามามีส่วนร่วม จังหวัดก็ต้องจัดสมัชชาโดยใช้ Theme ให้สอดคล้องกับวาระโลก หรือหัวข้อที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน)
- เวทีวิชาการ (นำเสนองานวิจัย นวัตกรรม และสถานการณ์ทางสังคม)
- นิทรรศการนวัตกรรมด้านคนพิการ (4 ประเภท ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ชุมชน/องค์กรต้นแบบ ด้านเทคโนโลยี)

ผู้รับผิดชอบ : สสว. กมพ.

### KPI: ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปีงบประมาณ 2561

- ระดับ 1- ยกร่างโครงการและจัดตั้งคณะกรรมการแล้วเสร็จในเดือน พ.ค.61
- ระดับ 2- มีการจัดประชุมหารือการดำเนินโครงการภายในเดือนส.ค.2561
- ระดับ 3- โครงการได้รับการอนุมัติจากปลัดในเดือน กันยายน2561
- ระดับ 4- มีการจัดเวทีวิชาการและผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในเดือนธันวาคม2561
- ระดับ 5- มีการผลักดันข้อเสนอจากสมัชชาไปกำหนดเป็นนโยบาย/มาตรการและมีการนำนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากการประกวดไปใช้จริง

### KPI: ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปีงบประมาณ 2562-2564

- ระดับ 1- ยกร่างโครงการและจัดตั้งคณะกรรมการแล้วเสร็จในเดือน พ.ค. 62
- ระดับ 2- มีการจัดประชุมหารือการดำเนินโครงการภายในเดือนส.ค.2562

ระดับ 3- โครงการได้รับการอนุมัติจากปลัดในเดือน กันยายน 2562

ระดับ 4- มีการจัดเวทีวิชาการระหว่างประเทศ (International Conference) และผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในเดือนธันวาคม 2562

ระดับ 5- มีการผลักดันข้อเสนอจากสมัชชาไปกำหนดเป็นนโยบาย/มาตรการและมีการนำนวัตกรรมที่ได้รับ

รางวัลจากการประกวดไปใช้จริง

### วัตถุประสงค์

1. มีการบูรณาการ Agenda ของกระทรวงทางด้านวิชาการในแต่ละปีและจังหวัดก็ต้องใช้หัวข้อบูรณาการในการจัดเวทีระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมให้มีความนวัตกรรมด้านสังคมใหม่ๆและมีการนำไปใช้
3. สร้างและขยายเครือข่ายผู้ทำงานด้านสังคม
4. บูรณาการข้อเสนอสมัชชากลุ่มเป้าหมายภายใต้Agenda เดียวกัน

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ระยะเวลา      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | มี.ค.         |
| เชิญประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียด รูปแบบการจัดงาน และการมอบหมายงานให้คณะอนุกรรมการฝ่ายต่างๆติดตามงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เม.ย.-ธ.ค. 61 |
| การประชุมของคณะอนุกรรมการฝ่ายต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายจัดเวทีวิชาการ (ค้นคว้า หางานวิจัย นวัตกรรม จัดทำกำหนดการ วิทยากร)</li> <li>● ฝ่ายจัดเวทีสมัชชา (กำหนดหัวข้อย่อย เชิญวิทยากรดำเนินการอภิปราย กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะมาเสนอความเห็น)</li> <li>● ฝ่ายจัดนิทรรศการ (กำหนดรูปแบบการจัดนิทรรศการ กำหนดพื้นที่)</li> <li>● ฝ่ายบริหารจัดการ (เชิญประชุม อาหาร สถานที่ ลงทะเบียน จัดหาพิธีกรรวม ฯลฯ)</li> </ul> | มิ.ย.-พ.ย. 61 |

| กิจกรรม                                                                                                    | ระยะเวลา |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายพิจารณาวัตกรรม (ตัดสิน)</li> </ul>                              |          |
| นำเสนอโครงการและได้รับการอนุมัติ                                                                           | ก.ย. 61  |
| จัดเวทีวิชาการ                                                                                             | ธ.ค. 61  |
| ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวกิจกรรมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม                                        | ธ.ค. 61  |
| ผลักดันข้อเสนอจากสมัชชาไปกำหนดเป็นนโยบาย/มาตรการ<br>และมีการนำนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากการประกวดไปใช้จริง | 2562     |

**E5. Conference ภายในประเทศ/ระหว่างประเทศ**  
**เวทีวิชาการและนวัตกรรมด้านสังคม หัวข้อ ระบบการคุ้มครองทางสังคม**

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                      | ผลผลิต | ผลลัพธ์ | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                   | พื้นที่<br>ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร่างโครงการและตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ (เม.ย.-พ.ค. 2561)</li> <li>ประชุมหารือการดำเนินโครงการเพื่อขออนุมัติ (ภายใน ส.ค. 2561)</li> <li>เชิญประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียดรูปแบบการจัดงาน และการมอบหมายงานให้</li> </ul> | <p><u>ระดับ 1</u><br/>ยกร่างโครงการและจัดตั้งคณะอนุกรรมการแล้วเสร็จในเดือน พ.ค.61</p> <p><u>ระดับ 2</u><br/>มีการจัดประชุมหารือการดำเนินโครงการภายในเดือน ส.ค.2561</p> <p><u>ระดับ 3</u>โครงการได้รับการอนุมัติจากปลัดในเดือน สิงหาคม 2561</p> |        |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการได้รับการอนุมัติในเดือนสิงหาคม 2561</li> <li>- มีการจัดเวทีวิชาการในเดือน ธันวาคม 2561</li> <li>- มีการผลักดันข้อเสนอไปสู่การกำหนดนโยบายและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในเดือน มกราคม 2562</li> </ul> |                      | 1.5 ล้าน | สสว. กมพ.             |

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลผลิต | ผลลัพธ์ | เป้าหมาย | พื้นที่<br>ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|----------|----------------------|----------|-----------------------|
| <p>คณะอนุกรรมการฝ่ายต่างๆ<br/>ติดตามงาน(ภายใน ส.ค.<br/>2561)</p> <p>● การประชุมของ<br/>คณะอนุกรรมการฝ่ายต่างๆ<br/>(ส.ค.-พ.ย. 2561)</p> <p>- ฝ่ายจัดเวทีวิชาการ<br/>(ค้นคว้า หางานวิจัย นวัตกรรม<br/>จัดทำกำหนดการ วิทยากร)</p> <p>- ฝ่ายจัดเวทีสมัชชา<br/>(กำหนดหัวข้อย่อย เชิญ<br/>วิทยากรดำเนินการอภิปราย<br/>กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะมา<br/>เสนอความเห็น)</p> <p>- ฝ่ายจัดนิทรรศการ<br/>(กำหนดรูปแบบการจัด<br/>นิทรรศการ กำหนดพื้นที่)</p> <p>- ฝ่ายบริหารจัดการ (เชิญ<br/>ประชุม อาหาร สถานที่<br/>ลงทะเบียน จัดหาพิธีกรรวม<br/> ฯลฯ)</p> <p>- ฝ่ายพิจารณานวัตกรรม<br/>(ตัดสิน)</p> <p>- ฝ่ายประชาสัมพันธ์<br/>(ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/</p> | <p><u>ระดับ 4</u><br/>มีการจัดเวทีวิชาการและ<br/>ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจใน<br/>เดือนธันวาคม2561</p> <p><u>ระดับ5</u><br/>มีการผลักดันข้อเสนอจากสมัช<br/>ชาไปกำหนดเป็นนโยบาย/<br/>มาตรการและมีการนำ<br/>นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากการ<br/>ประกวดไปใช้จริง</p> |        |         |          |                      |          |                       |

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด | ผลผลิต | ผลลัพธ์ | เป้าหมาย | พื้นที่<br>ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|---------|----------|----------------------|----------|-----------------------|
| <p>เผยแพร่ผลงานในเวทีสัมชชา และเวทีวิชาการ เผยแพร่ นวัตกรรมและส่งเสริมให้มีการ ใช้ประโยชน์)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดเวทีวิชาการ (2 เวที คือ สัมชชา และเวทีวิชาการ และประเมินความพึงพอใจ พร้อมประชาสัมพันธ์ -ธ.ค. 2561)</li> <li>● ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นวัตกรรมและส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากนวัตกรรม</li> <li>● ผลักดันข้อเสนอจากสมัชชา ไปกำหนดเป็นนโยบาย/ มาตรการ และมีการนำ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจาก การประกวดไปใช้จริง (ม.ค. 2562 เป็นต้นไป)</li> </ul> |           |        |         |          |                      |          |                       |

## 11. จัดตั้งสำนักนโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา

สังคม การสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม การส่งเสริมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน ซึ่งอำนาจหน้าที่ดังกล่าวจะบรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ ต้องอาศัยความร่วมมือของส่วนราชการด้านสังคม และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยกระทรวงฯ จะต้องสร้างความเชื่อมั่นในการเป็นผู้นำทางยุทธศาสตร์ด้านสังคม ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบทางบวกต่อประชาชนในวงกว้าง ทั้งในรูปแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือนวัตกรรมบริการ ตลอดจน การสร้างความตระหนักและร่วมมือกันของทุกภาคส่วน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาทางสังคม

บทบาทดังกล่าวข้างต้นจะเป็นจริงได้ กระทรวงฯ โดยทุกส่วนราชการในสังกัดจะต้องเปลี่ยนแปลงระบบหรือวิธีการทำงาน ให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากภาคีความร่วมมือ ซึ่งนอกจากการสร้างบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพที่มีความเป็นมืออาชีพ และสามารถนำการเปลี่ยนแปลงได้แล้ว สิ่งสำคัญคือความสามารถในการวิเคราะห์และพยากรณ์เพื่อการเฝ้าระวังและเตือนภัยทางสังคม การให้ข้อเสนอแนะที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนงาน หรือกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ดังนั้น กระทรวงฯ จึงเห็นความสำคัญในการยกระดับหน่วยงานและวิธีการดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์การเป็นผู้นำทางยุทธศาสตร์ด้านสังคมดังกล่าวมาแล้วข้างต้น

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดตั้งสำนักนโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีอำนาจหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวด้านสังคม ภาวะสังคมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและลบต่อประชาชน ชุมชนและสังคม พัฒนานโยบายทางสังคม แบบจำลองทางสังคมและการเตือนภัยทางสังคม

### 3. ตัวชี้วัด – ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งสำนักนโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ระดับที่ 1 – ตั้งคณะกรรมการพัฒนานโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ระดับที่ 2 – ศึกษาวิเคราะห์งานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างให้มีสำนักนโยบายฯ ระบบและกระบวนการงาน (As is process /To be process) ผลผลิต และผลลัพธ์ของสำนัก

ระดับที่ 3 – เสนอคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรม (ตาม ว18/2549 แนวทางการเสนอร่างกฎกระทรวง)

**ระดับที่ 4** – เสนอคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวง ซึ่งมี รมว.พม.เป็นประธาน (ตาม ว18/2549 แนวทางการเสนอร่าง กฎกระทรวง)

**ระดับที่ 5** - ส่งคำขอปรับปรุงแบ่งส่วนราชการไป สำนักงาน.ก.พ.ร.

#### 4. วิธีการดำเนินงาน

##### 4.1 ตั้งคณะกรรมการพัฒนานโยบายสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

**อำนาจหน้าที่ :**

- (1) ติดตามความเคลื่อนไหวด้านสังคม ภาวะสังคมที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ชุมชนและสังคม พัฒนานโยบายทางสังคม แบบจำลองทางสังคมและการเตือนภัยทางสังคม
- (2) ศึกษาวิเคราะห์งานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างให้มีสำนัคนโยบายฯ ระบบและกระบวนการงาน (As is process /To be process) ผลผลิต และผลลัพธ์ของสำนั ก
- (3) อื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

**องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่**

- (1) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ พส.
- (2) ผู้แทนจากทุกหน่วยงานในสังกัด
- (3) กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กลุ่มการวิจัยและพัฒนา กลุ่มวิเคราะห์และเฝ้าระวังสถานการณ์ทางสังคม)
- (4) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (5) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โดยมี กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นเลขานุการ

- 4.2 ศึกษาวิเคราะห์งานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างให้มีสำนัคนโยบายฯ ระบบ และกระบวนการ งาน (As is process /To be process) ผลผลิต และผลลัพธ์ของสำนั ก โครงสร้างภายในสำนั กโดยสังเขป เช่น ศูนย์พยากรณ์และเฝ้าระวังทางสังคม กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรม กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศทางสังคม เป็นต้น)

##### 4.3 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.4 เสนอคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรม (ตาม ว18/2549 แนวทางการเสนอร่างกฎกระทรวง)

4.5 เสนอคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวง ซึ่งมี รมว.พม. เป็นประธาน (ตาม ว 18/2549 แนวทางการเสนอร่างกฎกระทรวง)

4.6 ส่งคำขอไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.

## 5. ผลผลิตและผลลัพธ์

ผลผลิต – จากคณะกรรมการฯ ได้แก่

- มีข้อมูลความเคลื่อนไหวทางสังคมและภาวะสังคมที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ชุมชนและสังคมเสนอผู้บริหาร
- มีข้อเสนอแนะนวัตกรรมเชิงนโยบายและแผนนวัตกรรมบริการที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม
- มีคำขอแบ่งส่วนราชการเพื่อกำหนดให้มีสำนักนโยบายสังคมฯ

ผลลัพธ์ – ผู้บริหารมีข้อมูลที่เชื่อถือได้สำหรับการสื่อสารสาธารณะ

6. พื้นที่ดำเนินการ – สป.พม.

7. งบประมาณ -

8. ผู้รับผิดชอบ หลัก - กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สนับสนุน – กยผ. ศทส. กพบ.

**ประเด็นประกอบพิจารณา** – การจัดตั้งโครงสร้างใหม่อาจไม่สามารถ ปรับบทบาทกระทรวงนำไปสู่การเป็นผู้นำด้านสังคมได้ หากยังคงปฏิบัติงานแบบเดิม โดยไม่ปรับเปลี่ยนระบบงานหรือวิธีการทำงานใหม่ เนื่องจากโครงสร้างเดิมมีหน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนบทบาทการเป็นผู้นำทางสังคม แต่อาจไม่ฟังก์ชัน หรือฟังก์ชันแบบไร้ทิศทาง หรือฟังก์ชันแล้วไปไม่สุดทาง ซึ่งได้แก่การให้ข้อเสนอแนะนวัตกรรมเชิงนโยบายและแผนนวัตกรรมบริการที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ ทั้งจากภายในและนอกกระทรวง

## 12. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อยกระดับธรรมาภิบาล

### ๑. ความเป็นมา

ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการทั้งในระดับหน่วยรับตรวจ และระดับส่วนงานย่อยจัดวางระบบการควบคุมภายใน ประเมินผลระบบการควบคุมภายใน และจัดทำรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อหน่วยงานที่กำลังดำเนินการดำเนินงานของหน่วยงานจะมีระบบวิธีการในการกำกับดูแล ควบคุม และติดตามผลให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ส่วนงานย่อยจัดวางระบบการควบคุมภายใน ประเมินผลระบบการควบคุมภายใน และจัดทำรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔

๒.๒ เพื่อให้ส่วนราชการระดับกรมจัดวางระบบการควบคุมภายใน ประเมินผลระบบการควบคุมภายใน และจัดทำรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนราชการระดับกรม

## ๔. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                          | ผลผลิต                                    | ผลลัพธ์                                                                                                               | เป้าหมาย           | พื้นที่โครงการ | งบประมาณ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|----------|---------------------------|
| <b>การควบคุมภายในของส่วนราชการ</b><br>- ส่วนงานย่อยมีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน ตามแนวทางของ สตง.<br>- ส่วนงานย่อยมีการประเมินผลระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของ สตง.<br>- ส่วนงานย่อยมีการจัดทำรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของ สตง.<br>- มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในของส่วนงานย่อยและส่วนราชการระดับกรมจากกลุ่มงานตรวจสอบภายใน<br>- ส่วนราชการระดับกรมจัดทำรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามผลการสอบทานจากกลุ่มงานตรวจสอบภายใน ส่งให้ สตง. ภายในระยะเวลาที่ระบุที่กำหนด | ระดับความสำเร็จในการจัดวางระบบการควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพของส่วนราชการระดับกรม | มีระบบการควบคุมภายในของส่วนราชการระดับกรม | มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔ | ส่วนราชการระดับกรม | -              | -        | กองกลาง/กลุ่มตรวจสอบภายใน |

### 13. พัฒนาบุคลากร

#### พัฒนานักยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม

##### 1. ความเป็นมา

พม. เป็นหน่วยงานนำด้านสังคมของประเทศไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ

##### 2. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

เตรียมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำนักคิดเชิงยุทธศาสตร์ทางสังคม (Knowledge Skill, Innovation)

##### 3. กรอบการดำเนินการ

สมรรถนะหลัก/สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน/สมรรถนะการบริหาร/ความรู้และทักษะที่จำเป็น

##### 4. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภายใต้สังกัด พม. ประกอบด้วย

4.1 ประเภททั่วไป

4.2 ประเภทวิชาการ

4.3 ประเภทอำนวยการ

4.4 ประเภทบริหาร

## 5. ประเด็นการพัฒนา/ฝึกอบรม/การบริหารจัดการ

| สรุปสมรรถนะด้านความรู้และทักษะสู่การเป็นนักยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Knowledge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Skill / Attribute                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. ความรู้เรื่องกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาระงาน<br>2. ความรู้เรื่องสถานการณ์ภายนอกและผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจสังคมในพื้นที่<br>3. ความรู้เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์ .<br>4. ความรู้เรื่องการจัดการความรู้<br>5. ความรู้เรื่องการติดตามและประเมินผลเชิงกลยุทธ์<br>6. ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการจัดการฐานข้อมูล | 7. ทักษะในการคำนวณ<br>8. ทักษะการบริหารข้อมูล<br>9. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ<br>10. ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์<br>11. ทักษะการเขียนรายงานและสรุปรายงาน<br>12. ทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอ และถ่ายทอดความรู้<br>12. ทักษะการประสานงาน<br>13. ทักษะการเจรจาต่อรอง |
| 14. ความรู้เรื่องการพัฒนาสังคมและชุมชนพื้นที่<br>15. ความรู้เรื่องสังคมสงเคราะห์                                                                                                                                                                                                                                                    | 16. ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)<br>17. ความสามารถด้านภาษาและวัฒนธรรม (Language and cultural literacy : LCL)<br>18. การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)                                                                            |
| Core Competency                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Functional Competency                                                                                                                                                                                                                                    |
| 19. การมุ่งผลสัมฤทธิ์<br>20. การบริการที่ดี<br>21. การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในอาชีพ<br>22. การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม<br>23. การทำงานเป็นทีม                                                                                                                                                                         | 24. การขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาสังคม<br>25. การวางแผนและเข้าใจระบบงาน<br>26. การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์<br>27. การค้นหาและบริหารจัดการข้อมูล                                                                                                |

## 6. รูปแบบวิธีการในการบริหารจัดการ และระดับความสำเร็จ

- 6.1 ปฐมนิเทศ ( โดย รมว. พม.)
- 6.2 การ Coaching
- 6.3 การพัฒนาและฝึกอบรม
- 6.4 การศึกษาดูงาน
- 6.5 Conference
- 6.6 E - Learning
- 6.7 การเข้ารับการฝึกอบรมหน่วยงานภายนอก

## 7. ทรัพยากร

- 7.1 งบประมาณบูรณาการจากทุกส่วนราชการในสังกัด พม.
- 7.2 คณะทำงานพัฒนาบุคลากร พม.

## 8. แผนปฏิบัติการ Action plan

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลผลิต                             | ผลลัพธ์                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                   | พื้นที่โครงการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|----------|----------------------------------------------------------|
| โครงการพัฒนานัก<br>ยุทธศาสตร์ด้านการ<br>พัฒนาสังคม                                                                                          | - ร้อยละของบุคลากร<br>ที่เข้ารับการพัฒนา<br>ผ่านเกณฑ์(ชุดความรู้<br>หลัก)ที่กำหนด<br>(ประเมินเกณฑ์การ<br>ผ่านการพัฒนา โดย<br>คณะกรรมการ<br>หลักสูตร)                                                                                                                              | จำนวนบุคลากรที่<br>เข้ารับการพัฒนา | บุคลากรที่เข้ารับการพัฒนามี<br>สมรรถนะ ความรู้ ทักษะ<br>ในการจัดทำและถ่ายทอด<br>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา<br>สังคมสู่การปฏิบัติ | - บุคลากร พม.<br>ทั่วทั้งองค์กร<br>- ปีงบประมาณ<br>61 - 62 | ส่วนกลาง       |          | สถาบันพระประชาบดี/<br>กองกลาง/สนง.<br>เลขานุการกรมทุกกรม |
| 1. แต่งตั้งคณะทำงาน<br>พัฒนาบุคลากร พม.<br>และประชุม<br>คณะทำงาน                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                                                                              | ภายใน<br>เม.ย. 61                                          |                |          |                                                          |
| 2. ขออนุมัติโครงการ<br>พัฒนานักยุทธศาสตร์<br>ด้านการพัฒนาสังคม                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                                                                              |                                                            |                |          |                                                          |
| 3. การจัดทำแผนการ<br>พัฒนาฝึกอบรม<br>- สำรวจหาความ<br>ต้องการในการ<br>ฝึกอบรม (Training<br>Needed)<br>- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ<br>จัดทำแผนการ | การสำรวจหาความต้องการในการฝึกอบรม (Training Needed) ของโครงการฯ การกำหนด<br>ประเด็นในการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาฝึกอบรมจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา สมรรถนะ /<br>ความรู้/ทักษะ ในการพัฒนาบุคลากรให้ก้าวไปสู่อเป็นนักยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม<br>โดยใช้การสำรวจผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ |                                    |                                                                                                                              |                                                            |                |          |                                                          |

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                            | ผลผลิต                             | ผลลัพธ์                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                   | พื้นที่โครงการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------------------------------------------|
| พัฒนาการฝึกอบรม<br>และหลักสูตรการ<br>ฝึกอบรม ที่ตอบสนอง<br>ต่อเป้าหมายองค์กร<br>และความต้องการ<br>ของกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                    |                                                                                                                              |                                                            |                |          |                                                           |
| 3.ดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนาบุคลากร ที่<br>กำหนด<br>- มอบนโยบายการ<br>พัฒนาบุคลากร พม.<br>โดย รมว.พม.<br><br>- ดำเนินการพัฒนา<br>ฝึกอบรมตาม<br>หลักสูตรพื้นฐานที่<br>กำหนด<br>- โดยพัฒนาใน<br>รูปแบบของ หลักสูตร<br>การฝึกอบรม,<br>Conference และ<br>ส่งเสริม สนับสนุนให้<br>บุคลากรสามารถ<br>เข้าถึงช่องทางเรียนรู้<br>ด้วยตนเองผ่านทาง<br>ระบบ E Learning | - ร้อยละของบุคลากร<br>ที่เข้ารับการพัฒนา<br>ผ่านเกณฑ์(ชุดความรู้<br>หลัก)ที่กำหนด<br>(ประเมินเกณฑ์การ<br>ผ่านการพัฒนา โดย<br>คณะกรรมการ<br>หลักสูตร) | จำนวนบุคลากรที่<br>เข้ารับการพัฒนา | บุคลากรที่เข้ารับการพัฒน<br>ามีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ<br>ในการจัดทำและถ่ายทอด<br>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา<br>สังคมสู่การปฏิบัติ | - บุคลากร พม.ทั่ว<br>ทั้งองค์กร<br>- ปีงบประมาณ<br>61 - 62 | ส่วนกลาง       |          | สถาบันพระประชาบดี/<br>กองกลาง/สนง .<br>เลขานุการกรมทุกกรม |

| โครงการ/กิจกรรม                                     | ตัวชี้วัด | ผลผลิต | ผลลัพธ์ | เป้าหมาย           | พื้นที่โครงการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------|-----------|--------|---------|--------------------|----------------|----------|--------------|
| เป็นต้น)                                            |           |        |         |                    |                |          |              |
| 5.ติดตามประเมินผล<br>การพัฒนาบุคลากร<br>พม.         |           |        |         | พ.ย. 61            |                |          |              |
| 6. สรุปรายงานเสนอ<br>ผู้บริหาร                      |           |        |         | ธ.ค. 61            |                |          |              |
| 7. ดำเนินการพัฒนา<br>บุคลากรตาม<br>แผนพัฒนาบุคลากร( |           |        |         | ปีงบประมาณ<br>2562 |                |          |              |

## I4. DT Upgrad

### โครงการ Digital Technology Upgrade กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

#### ความจำเป็น

ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology : DT) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีศักยภาพต่ำกว่ามาตรฐานบริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ ที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) หรือ EGA กำหนด และการนำ DT มาใช้ในการปฏิบัติงานขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานยังมีน้อย การเชื่อมต่อข้อมูลภายในหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ บุคลากรของ พม. ขาดทักษะการใช้งาน DT หรือการนำ DT มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสู่เป้าหมายนโยบาย Big Data ของรัฐบาล กำหนดให้ส่วนราชการจะต้องพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้รองรับการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว และประกอบด้วยกระทรวงมีนโยบายให้ พม. เป็นผู้นำด้านสังคม ซึ่งความสามารถในการนำ DT มาจัดการระบบฐานข้อมูลทางสังคม ผู้การเป็นศูนย์ข้อมูลทางสังคมของประเทศ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการเป็นผู้นำด้านสังคมตามนโยบายดังกล่าว

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับศักยภาพด้าน DT ของหน่วยงาน พม. ให้รองรับมาตรฐานต่างๆ ที่ภาครัฐกำหนด
2. เพื่อให้ พม. เป็นผู้นำของสังคมในส่วนของการเป็นศูนย์ข้อมูลทางสังคมของประเทศ
3. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรของ พม. ทุกระดับ มีความสามารถในการนำ DT มาใช้ในการขับเคลื่อนงาน ทั้งในระดับพื้นฐาน และในระดับชำนาญการ

#### ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)
2. การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. การพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งในรูปแบบของ Mobile Application และ Web Application และการบูรณาการฐานข้อมูลด้านสังคม
4. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร ทั้งการใช้งานพื้นฐานและการใช้งานขั้นสูง

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) : โครงการ Digital Technology Upgrade กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)**

| กิจกรรม                                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ  | งบประมาณ                                     | KPIs                                                                                                                             | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1.การจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่หน่วยงาน พม.                                  | - หน่วยงานในสังกัด สป.พม.<br>- หน่วยงานในสังกัดกรม<br>- ศทส.                                                                                                                                                                               | ปี 2561<br><br>ปี 2562 | 10 ล้านบาท (สป.พม.)<br>12.4 ล้านบาท (สป.พม.) | ร้อยละของหน่วยงาน พม. มีศักยภาพด้านอุปกรณ์ IT ตามมาตรฐานกำหนด                                                                    | - IT ระดับกรม<br>- ศทส.                                         |
| 2.การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) หน่วยงาน พม.                                                       | หน่วยงานสังกัด พม. ระดับกรมหรือเทียบเท่า มีศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ และมาตรฐานบริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ ในรูปแบบ Agency Own DC/Ministry Data Center                                       | ปี 2562                | 35 ล้านบาท<br>(สป.พม. 11 ล้านบาท)            | ร้อยละของหน่วยงานสังกัด พม. มีศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่ผ่านมาตรฐานบริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ                                    | - IT ระดับกรม<br>- ศทส.                                         |
| 3.การพัฒนา Application มาใช้ในงานพัฒนาศักยภาพและจัดสวัสดิการ ทั้งในระบบบริหารจัดการ ระบบบริการทางสังคม | 1.มีการพัฒนา Application โปรแกรมบันทึกข้อมูลให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคม<br>2.พัฒนาโปรแกรมเข้าถึงข้อมูลจากฐานข้อมูลด้านต่างๆ ขององค์กร<br>3.มีระบบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและนำเสนอข้อมูล ทั้งในส่วนจากรูปแบบแผนที่ทางสังคมและสถิติ | ปี 2561                | 4.2 ล้านบาท                                  | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคม                                                                 | ศทส.                                                            |
| 4.การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร<br>- ระดับพื้นฐาน<br>- ระดับชำนาญการขั้นสูง              | ยกระดับบุคลากร พม. ให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 9 หลักสูตร คือ<br>1.การใช้งานคอมพิวเตอร์                                                                                      | ปี 2561-2562           | 3.24 ล้านบาท                                 | 1.ร้อยละของบุคลากร พม. ที่ได้รับการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (อย่างน้อยคนละ 1 หลักสูตรต่อปี)<br>2.ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับ | - HR ระดับกรม<br>- IT ระดับกรม<br>- สถาบันพระประชาบดี<br>- ศทส. |

| กิจกรรม                                                                                               | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | งบประมาณ    | KPIs                                                                                                                  | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                       | 2.การใช้งานอินเทอร์เน็ต<br>3.การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย<br>4.การใช้งานโปรแกรมประมวลคำ<br>5.การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ<br>6.การใช้โปรแกรมการนำเสนอ<br>7.การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์<br>8.การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล<br>9.การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย<br>หลักสูตรละ 6 รุ่นๆ ละ 20 คน รวม 54 รุ่น<br>จำนวน 1,080 คน |                       |             | การอบรมจาก ศทส. มีผลการ<br>ประเมินผ่านเกณฑ์                                                                           |                         |
| 5.การจัดทำแผนดิจิทัลเพื่อการ<br>พัฒนาสังคมของกระทรวงการ<br>พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ<br>มนุษย์ (พม.) | มีแผนดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคมของ<br>กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง<br>ของมนุษย์ (พม.)                                                                                                                                                                                                                                   | ปี 2561               | 200,000 บาท | ระดับความสำเร็จของการจัดทำ<br>แผนดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคม<br>ของกระทรวงการพัฒนาสังคม<br>และความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) | - ศทส.<br>- กยผ. ทุกกรม |

## 15. Joint KPI ภายในกระทรวง/ระหว่างกระทรวง

Joint KPI : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

### ๑. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีระบบฐานข้อมูล ที่บูรณาการร่วมกันสามารถเชื่อมโยงในทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถเรียกดูสถานการณ์รับสวัสดิการของกระทรวงด้วยเลขประชาชน ๑๓ หลักและเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้สามารถสืบค้นได้

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลและบูรณาการร่วมกันให้สามารถเชื่อมโยงในทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถเรียกดูสถานการณ์รับสวัสดิการของกระทรวงด้วยเลขประชาชน

๑๓

### ๓. เป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ :

๑) มีระบบที่สามารถให้บริการข้อมูล เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ผ่านระบบ Population Information Linkage Center

\* Population Information Linkage Center คือ ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชาชนกลางซึ่ง

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง จัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลรายบุคคลจากฐานข้อมูลของส่วนราชการ ตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๒) จัดเก็บฐานข้อมูลครบถ้วน และสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกได้ ซึ่งฐานข้อมูลประกอบด้วย

#### ๒.๑) สำนักงานปลัดกระทรวง

- ข้อมูลผู้ประสบปัญหาทางสังคมกรณีฉุกเฉิน
- ข้อมูลรับเรื่องร้องทุกข์ (๑๓๐๐)
- ข้อมูลทะเบียนผู้รับการสงเคราะห์ในสถานคุ้มครองผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์

- ข้อมูลผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๒) กรมกิจการเด็กและเยาวชน

- ระบบส่งต่อข้อมูลผู้ให้บริการของ ดย.
- ข้อมูลผู้ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

๒.๓) กรมกิจการผู้สูงอายุ

- การให้บริการสงเคราะห์ผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะยากลำบาก
- การปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อคนทุพพลภาพ
- การสงเคราะห์ในการจัดการงานศพผู้สูงอายุตามประเพณี
- ผู้สูงอายุที่รับบริการในศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จำนวน ๑๑ แห่ง (เฉพาะศูนย์ฯ ที่ให้บริการแก่ผู้สูงอายุในสถาบันแบบพักค้าง (Home Care) ไม่นับรวม ศูนย์ฯ จ.ขอนแก่น เนื่องจากให้บริการแก่ผู้สูงอายุเฉพาะเวลากลางวัน (Day Care)

๒.๔) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

- ข้อมูลการให้ความช่วยเหลือคุ้มครองเบื้องต้นแก่ผู้รับบริการตามลักษณะปัญหา/ความต้องการของผู้ถูกรกระทำ
- ข้อมูลความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และผู้ถูกรกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว
- ข้อมูลผู้เข้ารับอบรมอาชีพจากศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว

๒.๕) กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

- ข้อมูลผู้รับบริการในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง
- ข้อมูลการจัดระเบียบคนขอทานและคนไร้ที่พึ่ง
- ข้อมูลคนไร้ที่พึ่งที่ได้รับความช่วยเหลือผ่านระบบงานบริการทางสังคม
- ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของกรม พส.

๒.๖) กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

- ข้อมูลคนพิการที่ต้องการประกอบอาชีพ

- ข้อมูลการกู้ยืมเงินของคนพิการ
- ข้อมูลคนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ (แยกตามประเภทความพิการ)

#### ๔. แผนการดำเนินงาน

| ลำดับที่ | กิจกรรม                                                                                                              | ปี ๒๕๖๐ |      |      | ปี ๒๕๖๑ |      |       |       |      |       |      |      |      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|---------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|          |                                                                                                                      | ต.ค.    | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.    | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑        | เตรียม/จัดซื้อจัดจ้าง/เซ็นสัญญา                                                                                      |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒        | เตรียมการพัฒนาระบบ<br>- วางแผนการพัฒนาระบบ<br>- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการระบบ<br>- ออกแบบระบบ                     |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓        | พัฒนาระบบ                                                                                                            |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔        | ติดตั้งระบบ/ทดสอบการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก/อบรมการใช้งานระบบ                                              |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๕        | ระบบสามารถให้บริการข้อมูลและรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกผ่านระบบ Population Information Linkage Center |         |      |      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |

๕. ระยะเวลา ต.ค.2560 – ก.ย. 2561

๖. งบประมาณ .(ข้อมูลจาก ศทส. และทุกส่วนราชการในสังกัด)

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ สป.(ศทส.) และทุกส่วนราชการในสังกัด

๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์

ผลผลิต – มีฐานข้อมูลการรับสวัสดิการสังคมของทุกส่วนราชการที่ครบถ้วนสมบูรณ์ บูรณาการและเชื่อมโยง โดยสามารถเรียกดูด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก

ผลลัพธ์ – กระทรวงมีข้อมูลการรับสวัสดิการสังคมของกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมโยงและบูรณาการ .ประกอบการปฏิบัติงานและการตัดสินใจทางการบริหาร

